

BOKSKOGENS GOLFKLUBB



VERKSAMHETSPLAN 2022 – 2024

VÅR VÄRDEGRUND:

På Bokskogens GK vill vi uppleva Glädje och Gemenskap med vårt golfspel och utveckla vår klubb för att ha än roligare och må bättre.

Vi välkomnar alla oavsett kön, ålder, etnicitet, könsidentitet, religion, sexuell läggning eller funktionsförmåga och möter dig "där du är".

Ärlighet är grundstommen i spelet golf. Du är din egen domare, följer golfens regler och uppträder med god etik och moral. Vi representerar klubben med stolthet och behandlar alla med ömsesidig Respekt. På Bokskogens GK hälsar vi på varandra.

Vi eftersträvar personlig Utveckling, i golfspelet och socialt. Vi eftersträvar utveckling av klubben och golfen i stort.

GLÄDJE - GEMENSKAP - ÄRLIGHET - RESPEKT - UTVECKLING!

Innehållsförteckning

VÅR VÄRDEGRUND:	1
INLEDNING	3
Vår Vision	3
Vår Mission – vad Bokskogens GK är varje dag	3
Vår Verksamhetsidé	4
Fokus för verksamheten 2022	5
Mål för klubben 2022-2024	5
FÖR MEDLEMMEN – Golf för den riktigt golfintresserade	6
MÅL Medlem	6
AKTIVITETER Medlem	6
FÖR IDROTTEN – En av landets absolut bästa PRO-verksamheter 2022	7
MÅL Idrotten	7
AKTIVITETER Idrotten.....	7
FÖR BANORNA – Hög kvalitet och kontinuerlig utveckling/Sveriges bästa parkbana	8
MÅL Banor	8
AKTIVITETER Banor	8
FÖR VÅRA FÖRETAGSPARTNERS – Det största golfnätverket i södra Sverige	9
MÅL Partners	9
AKTIVITETER Partners	9
FÖR VÅRA GÄSTER – Kvalitetsanläggningen med den positiva upplevelsen i bemötandeoch spel	10
MÅL Gäster	10
AKTIVITETER Gäster	10
FÖR VÅR EKONOMI – Stärkt ekonomi genom hög attraktionskraft och nöjdhetsgrad	11
MÅL Ekonomi	11
Prioriterade aktiviteter	11
Investeringar i banan & träningsområdet	12
En återblick	12
För nästa år	12
För kommande år	12
Fastigheten	12
SÅ HÄR FUNGERAR VÅR KLUBB	13
Organisation	13
Rapporteringsvägar	14
Kommittéer.....	15
Kalender	16
Personalresurser	17
DEFINITIONER	18

INLEDNING

Denna verksamhetsplan beskriver vad klubben står för, vad vi vill uppnå och vilka aktiviteter vi har. Den beskriver också hur vår klubb fungerar och ger en inblick i vem som gör vad.

Denna plan fastställs av medlemmarna på höstmötet varje år.

Det är vid medlemsmöten, framförallt vid års- och höstmöten, som beslut om ramar för klubbens fortsatta utveckling fattas. Styrelsen har sedan att med hjälp av klubb-ledning, kommittéer och arbetsgrupper genomföra den verksamhet som medlemsmötet har beslutat om.

För att vi ska uppnå vår vision behöver vi en välplanerad verksamhet. Alla ska veta vad vi vill uppnå och hur vi ska genomföra det. Vi ska ständigt utvärdera vad vi gör. En verksamhetsplan som är kopplad till budgeten är styrelsens och kommittéernas och de anställdas redskap för det framtida arbetet.

Denna verksamhetsplan beskriver klubbens verksamhet utifrån 6 dimensioner: Medlemmen, Idrotten, Ekonomin, Banan, Företagspartners samt Gäster. Verksamhetsplanen fastlägger också Bokskogens GK Vision, Mission, Verksamhetsidé och Värdegrund.

Vår Vision



Vår Mission – vad Bokskogens GK är varje dag

- en välkomnande och inkluderande klubb med öppenhet och hög kvalitetsambition.
- en premiumanläggning, högt rankad i Öresundsregionen med två banor i unik miljö
- en återkommande arrangör av större tävlingar
- nyskapande för golfen i samhället, i spelformer och i aktiviteter
- en klubb med hög ambition för junior- och idrottsverksamhet
- det självklara valet för hängivna golfare
- en jämställd klubb som attraherar fler kvinnor till golfen och klubben

Vår Verksamhetsidé

Bokskogens GK ska främja god hälsa och idrottslig utveckling för sina medlemmar. Bokskogens GK ska vara en premiumanläggning som tillhandahåller service, gemenskap och spel på två högkvalitativa banor i vacker natur samt erbjuda goda tränings- och utvecklingsmöjligheter. På klubben ska det erbjudas aktiviteter av såväl tävlings- som social karaktär. Det ska vara liv och rörelse och en välkomnande atmosfär på klubben.



Bokskogens GK ska erbjuda medlemmarna

- banor som ger en positiv golfupplevelse för såväl elitspelare som medelgolfare och nybörjare som söker kvalitet och unik miljö
- hög tillgänglighet till banorna
- goda utvecklingsmöjligheter genom bra träningsområden och ett träningsutbud för alla spelarkategorier
- junior- och idrottsverksamhet för både bredd och elit.
- stort utbud av medlemsaktiviteter som underlättar för alla medlemmar att hitta spelkompisar och komma in i klubbgemenskapen.
- värdefullt utbyte med vänklubbar med samma kvalitetsambitioner som Bokskogens GK
- ett medlemskap som "ger mycket för pengarna"
- ett högkvalitativt utbud och god service i reception, shop och restaurang

Bokskogens GK ska tillgodose företagspartners behov av aktiva nätverk av företag och personkontakter, företagsträffar, kundsamvaro och personalhälsa.

Bokskogens GK ska tillgodose greenfeegästers behov av spel och service vid besök på klubben.

Fokus för verksamheten 2022

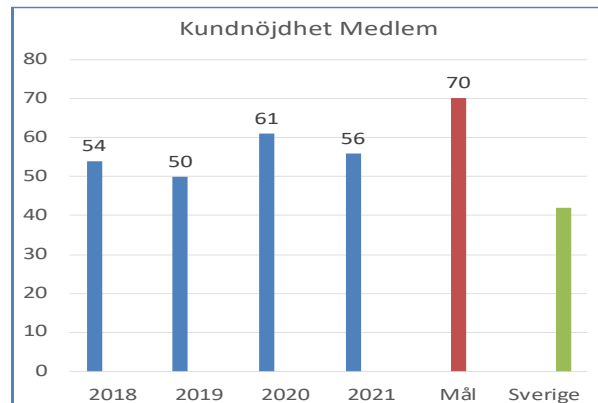
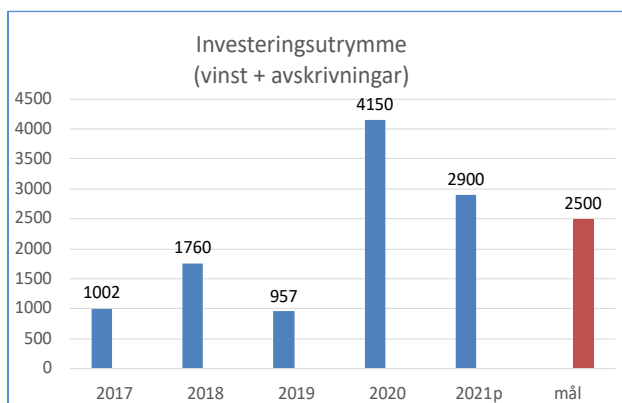
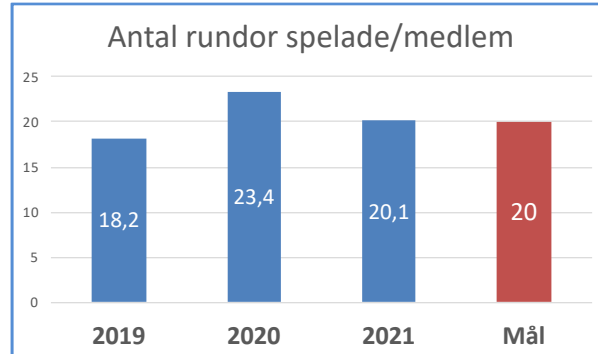
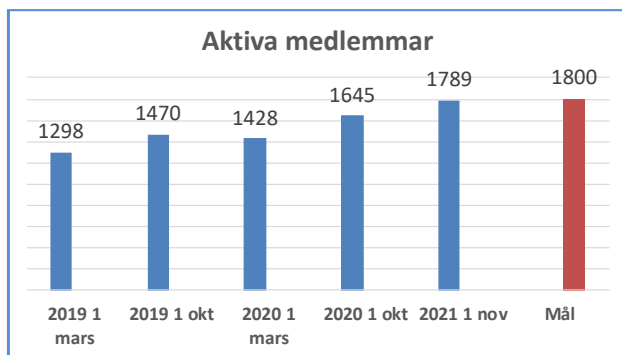
- Genomföra Henrik Stenson Paragolf, Teen Cup samt Race to Bokskogen 2022
- Höja kvalitén ytterligare på våra banor. Finish, greener, klippkonturer, ruff mm
- Bygga ett övningsområde mellan gången upp till entrén och studion
- Genomgång av greener och bunkrar inför framtida renoveringsplan
- Fortsätta att stärka juniorverksamheten
- Få med våra nya medlemmar i aktiviteter, nya riktade eller befintliga.
- Färdigställ projektet med dammen KB2/GB17

Mål för klubben 2022-2024

Styrelsen följer särskilt ett antal övergripande mål:

- GB skall vara rankad som Sveriges bästa parkbana. 2021 nådde vi plats 6 (#7 2020).
- Medlemmarna skall vara nöjda. NPS-index skall vara > 70, 2021 föll index tyvärr tillbaka pga sämre utfall april/maj, särskilt greenerna led av vintern. Värt att notera att NPS för banorna var hela 75 juli-sept!
- Vi vill få med fler kvinnor, andelen skall långsiktigt bli >35%. Målet är att andelen kvinnor skall öka år från år. 2021 är den 27%, den var 25% år 2020 och 28% 2019.
- Vi önskar att det spelas mycket golf. Antalet rundor/medlem och år skall vara över 20. En kraftig ökning till 23.4 skedde med pandemin 2020 och 20.1 uppnåddes 2021. Vi vill se detta mål uppnås även 2022.
- Vi vill ha fullt medlemsantal. Antalet aktiva medlemmar (exklusive juniorer) skall vara 1800. Glädjande nåddes det tidigare målet på 1850 medlemmar (inkl. juniorer) sommaren 2020 och 2021 var vi 1789 aktiva. Nu är det fulltecknat.
- Ekonomin skall vara i balans och vi skall ha medel för att utvecklas. Investeringskapaciteten skall vara >2,5 Msek år från år. Detta når vi igen 2021. 2020 var extraordinärt bra och hänger ihop med försäljningen av Stenvillan.

Grafer som visar hur vi ligger till:



Uppföljning av målen sker regelbundet och information om läget förmedlas till medlemmarna.

I detta dokument presenteras nedan utförligare vilken huvudinriktning vi har vad gäller medlemmar, partners osv. Här beskrivs aktiviteter och fler mer specifika mål. Kommittéer och övriga funktioner sätter därutöver också egna mål som stödjer målen ovan.

FÖR MEDLEMMEN – Golf för den riktigt golfintresserade

Medlemmar ska på Bokskogens GK erbjudas en anläggning av hög kvalitet, hög servicegrad och en unik naturupplevelse. Den höga kvaliteten ska känneteckna hela anläggningen inklusive Pro, shop och restaurang. Viktigt är också att ha möjlighet att spela tillsammans med sin umgängeskrets och i tävling, samt att erbjudas möjlighet att skapa nya nätverk inom klubben. Det ska finnas möjlighet för alla medlemmar att utveckla sin golf. Engagerad Pro och ledare är viktiga funktioner för detta. Vidare skall attraktiva träningsområden med range, putting green och chippningsområde erbjudas. Det ska finnas möjlighet att delta i seriespel för den tävlingsinriktade spelaren.

Bokskogens GK kännetecknas av ett stort och brett utbud, omsorg till medlemmen och ett vänligt bemötande i entrivsam atmosfär. Medlemmen ges valmöjligheter och banorna ska vara lättillgängliga. De vänklubbar som Bokskogens GK har ska på motsvarande sätt erbjuda en golfanläggning av hög kvalitet. Utrymme för sociala behov och tävlingsbehov ska erbjudas genom kommittéarbete, som medför synlighet, möjlighet att skapa nätverk och stolthet över att bidra till klubbens utveckling.

Bokskogen eftersträvar en kultur där trivsel och glädje är lika viktig som tävling och prestation. Att klubben ska hålla en optimal balans mellan tävlingsformer, både för social och tävlingsinriktad golf där klubb-tävlingar ska innehålla alla tävlingsformer, både individuella tävlingar och lagtävlingar. Bokskogens GK arbetar aktivt med att erbjuda en verksamhet som är jämställd och attraherar fler kvinnor till klubben.

MÅL Medlem

Bokskogens GK vill avdramatisera tävlandet för att bredda deltagandet, öka spelskickligheten för att höja upplevelsen av golfen, öka tempot på banorna för att minska tidsåtgången och vill uppnå följande mål:

- Nöjdheten bland medlemmar ska uppgå till minst 70 (Player 1st Net Promoter Score - NPS). Se "Mål för klubben".
- Att antalet rundor/medlem överstiger 20. Se "Mål för klubben".
- Att medelhandicapet ligger på topp 30 i Sverige. Detta är ambitiöst och betyder att vi ligger högre än 90% av alla klubbar i Sverige – men där ligger vi.
 - 2021 ligger vi på plats 22 med snitt hcp 20,5, 2020 #23 med snitt 19,4 och 2019 #19 med snitt 19,1
- Att medlemmar gärna deltar i klubbaktiviteter. Antal deltagande skall bli mer än 7500 st.
 - 2021 hade vi 7138 deltagare i aktiviteter anordnade av klubben
 - 2020 hade vi 7194 deltagare i aktiviteter anordnade av klubben

2021 föll index något från 61 till 56. Vi delar detta tapp i index med hela landet, också golfskåne tappade något. Bokskogen ligger dock 9 poäng bättre än snittklubben i Skåne. Enskilt största orsaken till tappet 2021 för oss var att greenerna skadades av vintern och var inte på topp april/maj. Under sommar-månaderna repade sig banan och index var då i nivå med fjolåret. Vi måste jobba vidare och få banan i trim hela säsongen. Deltagandet i klubbens aktiviteter var på samma nivå som fjolåret, många av våra nya medlemmar kanske inte fullt ut har upptäckt alla möjligheter till gemensamt spel i klubben?

AKTIVITETER Medlem

- Klubben skall medverka till att medlemmar hittar spelkompisar och skapar ett nätverk på klubben
- Tävlingsaktiviteter ordnas med varierande tävlingsformer och mixade tävlingar
- Skapa alternativ till tävlingssammanhanget och bl.a. anordna gemensamt spel som inriktas mot andra värden med golfen, t.ex. hälsa, motion, naturupplevelse, social gemenskap och glädje
- Aktivt verka för att introducera/behålla nybörjare/nya medlemmar
- Skapa förmåner för medlemmar i form av vänklubbar med motsvarande eller högre kvalitet

Drivande för aktiviteterna för medlemmarna är naturligtvis samtliga funktioner i klubben. Kommittéansvariga, reception, klubbchef, styrelse m.fl. skall synliggöra aktivitetsutbudet genom tydlig information och kommunikation. Detta genom veckonytt, hemsidan, facebook och instagram.

FÖR IDROTTEN – En av landets absolut bästa PRO-verksamheter 2022

Drivande för idrottsverksamheten är Bokskogen Golf Academy by Active Golf. De skall erbjuda en golfutbildning med mycket hög kvalitet som kan mätas med de bästa i landet. Akademin skall ha hög utbildningsnivå som kan erbjuda alla aktiva golfare möjlighet till lika goda utbildningsmöjligheter oavsett vilken utbildningsnivå spelaren befinner sig på. Utbildningstanken skall vara central i verksamheten och prägla all aktivitet. En viktig del i breddverksamheten är engagerade ledare som på ideell basis kan komplettera de utbildade PGA tränarna

Kärnan i juniorverksamheten består av:

- Kontinuerligt utveckla barn och juniorers glädje för golfspelet som uppmuntrar till livslångt idrottande inom golfen.
- Breddverksamhet i olika nivåer beroende på ålder.
- Elitverksamhet från 13 års ålder beroende på ambition och förmåga
- Kvalitativ träning med utbildade tränare för alla åldrar
- Spelare och ledare förväntas bedriva en seriös träning och verksamhet.
- Föräldrar som engagerar sig i föreningens arbete och utveckling

Kärnan i seniorverksamheten består av:

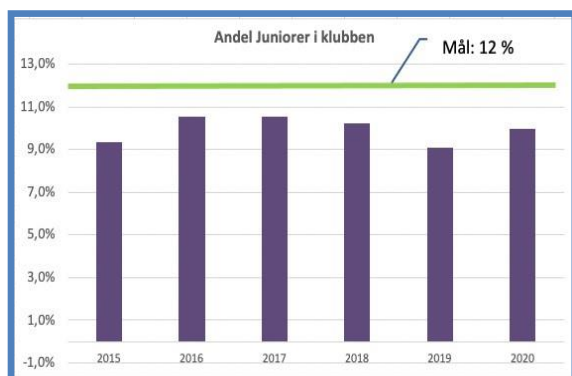
- Kvalitativ träning med utbildade tränare
- Omhändertagande nybörjarkurser
- Gruppträningar för olika spelnivåer
- Individuella träningar
- Seriespel för elitlag och för de olika ålderskategorierna

MÅL Idrotten

- Minst 12% (långsiktigt mål 15%) av klubbens medlemmar ska vara juniorer och minst 50% av dessa skall vara med i verksamheten (2021 var utfallet 11% och 35% i verksamheten)
- Vi skall ställa upp med serielag i alla åldersklasser i Dam & Herr (Under 2021, samma antal som 2020)
- Att 60% av våra juniorer, när de når senioråldern, fortsätter som medlemmar

AKTIVITETER Idrotten

- Breddverksamheten indelas i tre nivåer utifrån ålder. Alla grupper har två träningstillfällen per vecka under säsong – en gång per vecka med PGA tränare och en gång per vecka ledarledd träning
- Elitverksamheten drivs helt och hållet av Bokskogen Golf Academy by Active Golf. Denna del av verksamheten riktar sig till juniorer från 13 års ålder.
- Medlemmarna ska erbjudas träningsmöjligheter i grupp för alla nivåer
- Medlemmarna ska erbjudas individuella träningsmöjligheter för alla nivåer



Lag i seriespel:	
Damer	D22 D40 D50 D60 D70
2019	■ ■ ■ ■ ■
2020	■ ■ ■ ■ ■
2021	■ ■ ■ ■ ■
Herrar	H22 H40 H50 H60 H70 H75 H80
2019	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
2020	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
2021	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

2020 var 26% av juniorerna med i verksamheten (träning, tävling mm.) Detta ökade till 35% 2021. Detta är en mycket stor framgång. Siffrorna betyder att antalet juniorer som är i träning ökat med mer än 50%!

Vad gäller seriespel, har inget seriespel kunna genomföras för herrarna, damerna tävlade andra halvåret.

FÖR BANORNA – Hög kvalitet och kontinuerlig utveckling/Sveriges bästa parkbana

Anläggningen erbjuder spel på två banor med hög kvalitet samt goda träningsmöjligheter. Bokskogens GK har för båda banorna en skötselplan och en långtidsplan. Planerna ligger till grund för arbetet som utförs på banorna och de beslut som fattas. Målsättningen är att Gamla Banan ska vara den mer utmanande mästerskapsbanan, medan Kungsbanan ska vara den mer snabbspelade och för alla spelarkategorier tilltalande banan. Kungsbanan skall också erbjuda en så lång spelsäsong som möjligt. Vi arbetar för att banorna skall främja ett snabbt speltempo.

I huvudsak är strategin enligt långtidsplanen att förbättra banornas funktion och finish samtidigt som banornas attraktivitet för att tilltala så många golfspelare som möjligt. Banorna ska utvecklas i samklang med områdets speciella natur och landskap. Varje ingrepp vägs samman med klubbens målsättning, önskad utmaningsgrad och ekonomi.

MÅL Banor

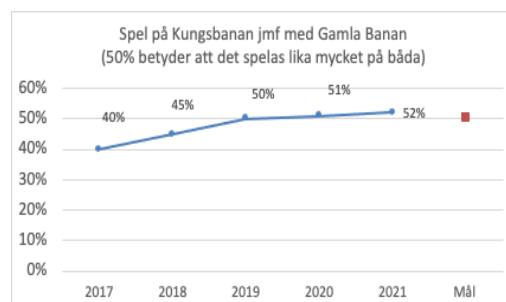
- Att Gamla Banan är rankad bland de 20 bästa i Sverige och Sveriges bästa Parkbana. Vi gör en ranking varje år, med stöd av golfsveriges ranking av banorna i landet.

På parkbanerankingen når vi år 2021 plats 6, 2020 nådde vi plats 7.

Bland landets banor/golfklubbar nådde vi 2020 plats 37. 2021 finns ingen mätning tillgänglig.

Banans skick är också en av de allra viktigaste parametrarna för hur nöjda vår medlemmar och gäster är. Här gäller det att hålla en hög och jämn nivå på finishen över säsongen. En ny mätning skall etableras.

Vi har tills i år haft som mål att Kungsbanan har samma beläggningsgrad som Gamla Banan bland medlemmar. År 2021 var det 52% spel på KB av medlemmarnas spel (2020 var detta 51%). Detta betyder att vi nått och överträffar detta mål igen, och släpper nu detta i vår uppföljning. Det är verkligen glädjande att så många uppskattar Kungsbanan och samtidigt så har vi fått en jämnare beläggning på anläggningen.



AKTIVITETER Banor

- Att verkställa beslutad skötselplan för att upprätthålla hög kvalitet och finish
- Inventera och analysera behov av renovering greener och bunkrar.
- Att genomföra GEO-certifiering med årlig uppdatering.
- Att engagera ideella krafter samordnade av en person i arbeten som är manuella och tidskrävande (dock inte aktiviteter som är normal driftsskötsel)
- Färdigställa dammprojektet KB2/GB17
- Bygga nytt träningsområde mellan gången upp till entrén och studion
- Att BUG kontinuerligt arbetar med banans långsiktiga utveckling utifrån en upprättad utvecklingsplan

Drivande för banans långsiktiga utveckling är Banutvecklingsgruppen (BUG) och Banchefen med sitt team. För genomförandet svarar Banchefen, hans team och många frivilliga medlemmar i banstödsgruppen "Gröna Gardet".

FÖR VÅRA FÖRETAGSPARTNERS – Det största golfnätverket i södra Sverige

Bokskogens aktiva företagsnätverk samlas kring idrottens potential som en samhällsbyggande kraft och med gemensamt intresse för att skapa affärsmöjligheter. Nätverket erbjuder omväxlande och varierande träffar vad gäller slag och inriktning. Inom nätverket knyts kontakter, relationer skapas, erfarenheter utbyts, berikning av varandras verksamheter. Företagspartners blir en del av ett Bokskogens starka varumärke och ges såväl möjlighet att exponera sin verksamhet via Bokskogens kanaler som att bjuda med kommande presumtiva medlemmar. Hela golfanläggningen ska genomsyras av den kvalitet som företagspartners förväntar sig av en premiumanläggning och som är en del av det goda reklam- och goodwillvärde det är att associeras med Bokskogens GK.

Våra företagspartners ges hög tillgänglighet och goda möjlighet till arrangemang med företagsgolf, kompletta konferenspaket mm. En hög kvalitet på konferensanläggningen borgar för att företagspartners ska kunna erbjuda sina gäster/kunder god service i trivsamt och hälsofrämjande miljö och med Maderiet som garant för dem som uppskattar vällagad mat med lokala och ekologiska råvaror. Förväntningar från såväl företagspartners om deras gäster/kunder ska uppfyllas. Bokskogens fina klubbanda ska återspegla sig i partnerföretagens aktiviteter på anläggningen.

Klubbens erbjuder sina företagspartners förmånliga sponsorpaket och även attraktiva friskvårdspaket för de anställda på partnerföretagen. Företagspartner/sponsorpaketerna ger även möjlighet till andra hälsofrämjandepersonalaktiviteter.

MÅL Partners

- Vara södra Sveriges största golf företagarnätverk, med 65 aktiva företag
 - ▶ 2021 har vi 65 partners
 - ▶ 2020 hade vi 63 partners
- Våra företagspartners ska vara stolta och nöjda sponsorer till Bokskogen GK
 - ▶ Partnerindex skall öka år från år (mätning skall etableras)

AKTIVITETER Partners

- Nätverksträffar (varierande vad gäller slag och inriktning, såväl formella som informella)
- Företagspartnertävling (för affärsrelationer och socialt nätverkande)
- Utbildningsresa (förkovring, relationsbyggande, engagemangskapande)
- Företagsgolf med på intresseväckande aktiviteter (kundfrämjande för partnerföretagen, exponering av företagspartners för medlemmarna)
- Interaktion med andra nätverk, bla etablerat utbyte med Halmstads GK:s Företagsnätverk
- Att klubben arrangerar 8-10 aktiviteter per år för våra företagspartners
- Att erbjuda minst en partnerresa per år till attraktiva golfbanor

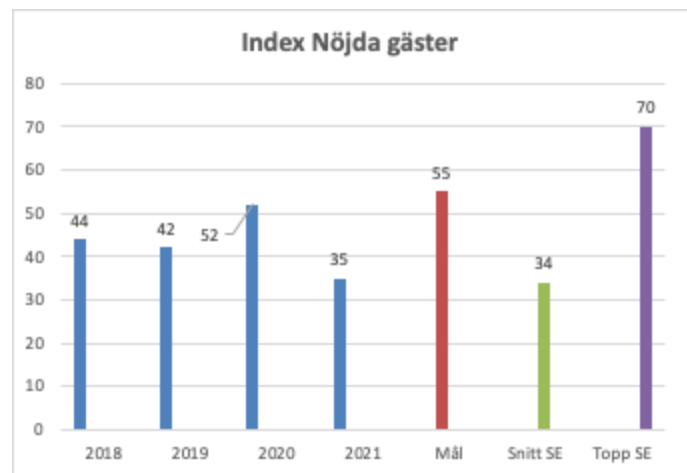
Drivande för våra företagspartners är kommittén Företagspoolen, med klubbchefen som permanent medlem.

FÖR VÅRA GÄSTER – Kvalitetsanläggningen med den positiva upplevelsen i bemötande och spel

Golfanläggningen ska vara attraktiv för gäster. Gäster på Bokskogen ska känna sig välkomna, erbjudas en anläggning av hög kvalitet, hög servicegrad och en bra spelupplevelse. Övernattning och paket erbjuds från 2021 i vårt nya Inn@Bokskogen i Stenvillan.

MÅL Gäster

- Index för kundnöjdhet bland greenfeegäster som besöker Bokskogens GK ska vara bättre än 55 som sammanvägt index mätt genom Player1st.
 - Tyvärr tappade vi ordentligt mot föregående år. Orsaken är huvudsakligen också här en tuff start med banans skick i april och en bit in i maj. Under sommarmånaderna når vi dock index 52, vilket är klart bättre.
 - Skånesnittet ligger på index 39, och bästa index är 65.
 - Glädjande var dock att våra gäster gav ett NPS betyg på hela 82 för våra banor under juli-september 2021.
- Antalet greenfeegäster ska årligen uppgå till minst 6000 rundor årligen
 - Målet överträffades, vi nådde 6654 gästrundor 2021.
 - Vi nådde 6502 gästrundor 2020.
- Topp 5 i Sverige för danska gäster (mätning skall etableras)



AKTIVITETER Gäster

- Gästenkät med index för kundnöjdhet ska kontinuerligt genomföras och analyseras
- Erbjuda attraktiva spel, mat och övernattningspaket
- Erbjuda medlemskap

Drivande för denna aktivitet är Klubbchefen.

FÖR VÅR EKONOMI – Stärkt ekonomi genom hög attraktionskraft och nöjdhetsgrad

Bokskogens GK strävar efter att ha en stabil ekonomi, med ökande resurser för framtida utveckling. Genom tydlig profilering skall klubben förse marknaden med en attraktiv produkt för att generera en högre lönsamhet. Att på olika sätt stärka varumärket är viktigt i denna positionering. Analys av interna och externa förhållanden skall utföras för att säkerställa att vi har medlemsantal enligt plan.

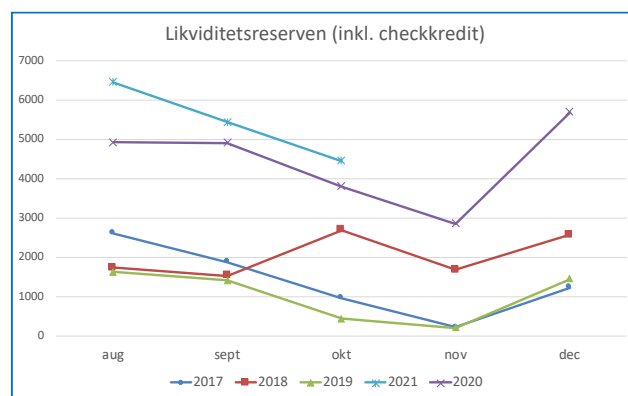
Bokskogens GK ska verka för ett likviditetsöverskott så att anläggningen utvecklas kontinuerligt.

Medlemmarna ska erbjudas attraktiva och konkurrenskraftiga medlemsavgifter i premiumsegmentet. Lämplig greenfee- och boknings-strategi skall väljas för att optimera intäkterna och skapa hög nöjdhetsgrad mätt i Net Promoter Score (NPS). Medlemsavgifterna ska upplevas motiverade och vara konkurrenskraftiga i jämförelse med övriga klubbar i regionen och liknande klubbar i landet.

MÅL Ekonomi

Bokskogens GK ska ha en stabil ekonomi i balans. Intäkter och kostnader ska stå i tydlig relation till den produkt som klubben levererar och den kvalitetsambition klubben har med presentationen av produkten.

- Årsvis balansering av intäkter och kostnader med ett positivt resultat efter avskrivningar och före skatt på > 1 msek. Vi nådde detta mål 2020 och igen 2021. Nytt mål är att nå 1,5 msek inom nästa 3-årsperiod.
- Likviditetsreserven ska, som skydd för eventuella intäktsbortfall, uppgå till minst 1 mkr.
 - är normalt sett tuffast under höstmånaderna. I grafen till höger ser vi att målet nås de senaste två åren, och 2021 bör också kunna bli bra.
- Investeringsutrymmet (avskrivningar + resultat) ska uppgå till minst 2,5 mkr årligen. (se graf s 5)
 - Utöver detta utrymme måste även nödvändiga amorteringar på våra lån kunna ske. Styrelsen bedömer ett behov att amortera min. 500 tkr per år under planeringsperioden.
- De samlade intäkterna ska öka med minst 3 % årligen



Intäktsutveckling	2017	2018	2019	2020	2021 prognos
Intäkter (kkr)	16 673	16 818	17 392	19 300	21 200
Procentuell förändring		0,9%	3,4%	11,0%	9,8%

Prioriterade aktiviteter

- Kontinuerligt arbeta för intäktsförstärkningar genom utveckling av de produkter och medlemskap som klubben erbjuder.
- Ständig effektivisering av banskötsel och fastighetsförvaltning med långsiktighet och hög kvalitet som utgångspunkt.

Drivande för ekonomiaktiviteterna är ytterst styrelsen, med Klubbchef som operativt ansvarig.

Investeringar i banan & träningsområdet

En återblick

Den plan som lades för 4 år sedan och omfattade projekt för totalt ca 21 miljoner fram till 2022 är huvudsakligen genomförd. Investeringen i Driving Rangen var redan genomförd vid starten av dessa investeringsplaner.

Investeringar i Banorna 8.5 mkr – 7.7 mkr är genomfört och övningsområdet utvecklas 2022 med 0.6 mkr.

- Bevattningssystem, toaletter, dräneringar, övningsområden, långtidsplansutveckling, trädplantering

Investeringar i Maskiner 7 mkr – 5.7 mkr är genomfört och anpassas tidsmässigt efter behov

- Fairwayklippare, Greenklippare, Dressvagn, Arbetsfordon, Ruffklippare, Grävmaskin

Investeringar i Fastigheter 5.5 mkr – 3.5 mkr är genomfört varav VA kan senareläggas och Golfbilsgarage först genomförs efter att elkapaciteten ökas.

- Internetmast, Studio, Kök, Restaurangstolar, Utemöbler, Fiber, Shop/Reception, Omklädningsrum, VA, Golfbilsgarage

För nästa år

Föreslagen investeringsbudget 2022 är 2 msek som ska finansieras med egna medel. De närmaste åren planerar vi för investeringar i storleksordningen 2 msek/år men har ett långsiktigt behov av att höja detta till 2.5 mkr/år.

Vi utvidgar träningsområdet. Det blir ofta trångt när vi har mycket spel och samtidigt träning och kurser. Området till höger om första parkeringen, fram till studion, kommer att avverkas och iordningsställas för närspelsträning. För skötsel och genomförande av större projekt kommer också en hjullastare att införskaffas. En ny elcentral kommer installeras nästa år som ger möjlighet till att i framtiden installera laddstolpar på första parkeringen samt ladda fler golfbilar, elektriska gräsklippare, transportfordon mm.

För kommande år

Aktuellt är en genomgång av alla greener, greenområden och bunkrar. En separat renovering av bunkrar utan en grundlig genomgång av greener och greenområden riskerar skapa onödiga merkostnader om greener och greenområden ska utvecklas vid senare tillfälle. 2022 skall detta gås igenom och vi sätter efter detta ett körschema och uppdaterar investeringsplanen.

Fastigheten

Fastigheten drar som alla byggnader kontinuerligt underhålls- och reparationskostnader. Även ersättningsinvesteringar och en del förbättringar genomförs kontinuerligt.

Under 2021 kunde vi för första gången erbjuda golfpaket och övernattnings i Stenvillan – Nu the Inn @ Bokskogen. Det byggdes om och vi har nu 6 rum för uthyrning, totalt 15 bäddar. Vi fick nya utemöbler, driving rangen har fått ett nytt nät, parkeringen utanför och golvet inne i stora maskinhallen har asfalterats.

Under nästa år skall elcentralen bytas, kök och kylrum förnyas.

Kommande år skall vi bl.a. renovera omklädningsrummen, se om vi kan ordna till ett golfbilsgarage och förbättra parkeringarna. Vi kommer även att söka ny detaljplan för tillstånd att utveckla gästrumskapaciteten.

SÅ HÄR FUNGERAR VÅR KLUBB

Organisation

Medlemmarna - Föreningens medlemmar äger tillsammans och solidariskt klubben och aktiebolaget som driver banan. Medlemsmötena utgör det högsta beslutande organet i Bokskogens GK. Medlemsmötena utser styrelse samt fastställer verksamhetsplan, budget och investeringsram på förslag från styrelsen. Medlemsmötet fastställer också klubbens stadgar.

Styrelsen -Foreslår och verkställer verksamhetsplan, budget och investeringar. Är det exekutiva, beslutande organet och bär det övergripande arbetsgivaransvaret. Tillsätter kommittéordförande och övriga arbetsgruppsordföranden. Styrelsen följer upp att aktiviteter genomförs som planerat och följer utvecklingen mot målen.

VD/Klubbchef

- verkställer styrelsens beslut
- leder den operativa verksamheten enligt styrelsens riktlinjer
- samordnar kommittéerna och leder dessa operationellt efter styrelsens riktlinjer
- innehar chefsansvar för all personal
- utgör klubbens "beställarrepresentant" gentemot entreprenörer som Pro, shop, restaurang och bankiosk
- Tillsätts av Styrelsen

Head Pro

- Leder efter delegering av klubbchefen serietävlings-verksamheten
- Leder efter delegering av klubbchefen idrottsverksamheten på klubben
- Driver shopen
- Tillsätts av Klubbchefen

Kommittéer

- Driver viktiga delar av verksamheten
- Har egna verksamhetsaktiviteter
- Har egna mål som stödjer klubbens mål
- Uppgifter fastställs av styrelsen ("delegering" jämlikt stadgarna) genom det årligen uppdaterade styrdokumentet "Arbetsbeskrivning"
- Kommittéordförandena utses av styrelsen

Aktiebolaget, Bokskogens GK AB

- En konstruktion för professionell styrning och drift av verksamheten. Ägs av den ideella föreningen Bokskogens GK.
- Är en egen aktiebolagsrättslig styrningsstruktur som inte kan läggas in i föreningsstrukturen, men som är verksamhetsmässigt underställd klubbens styrelse som i sin tur är vald av medlemsmöte i den ideella föreningen Bokskogens GK för det totala verksamhetsansvaret
- Klubbchefen är VD i bolaget
- Styrelsen i bolaget består av ledamöter från klubbens styrelse

Restaurangen - Maderiet

- Restaurangen är ett fristående företag och drivs under ett avtal med klubben om drift av klubbens restaurangverksamhet. Genom avtalet har Maderiet ensamrätt på försäljning av mat och dryck på klubben.

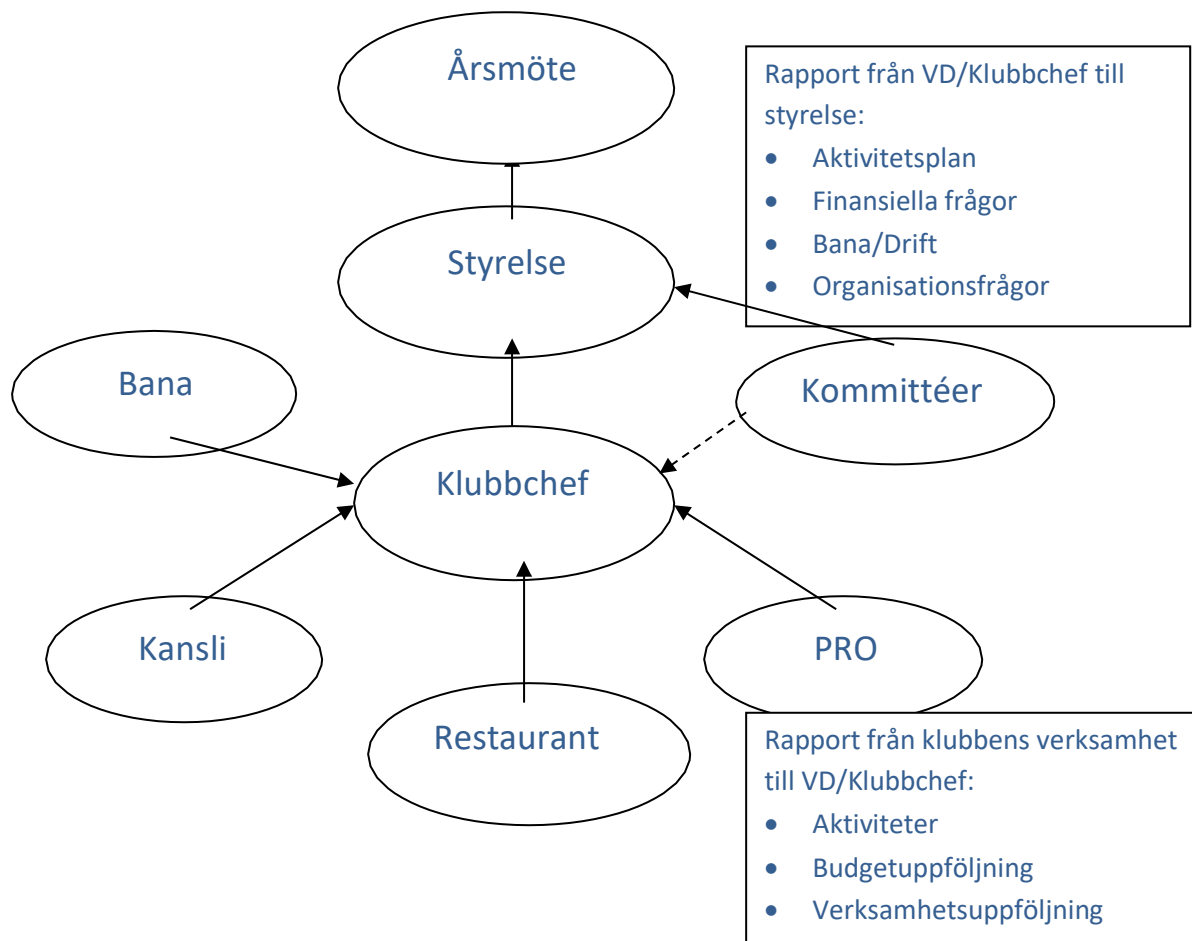
Kiosken – efter håll 9 Kungsbanan

- Klubben har ett avtal med en fristående eldsjäl som driver kiosken

Bokskogen Inn

- Drivs i det separata bolaget Stenvillan i Bokskogen AB där Bokskogen AB är delägare och klubben har en styrelsepost samt ordförandeposten. Klubbens ordförande är även ordförande i Stenvillanbolaget. Bokskogen AB (kansliet) sköter bokningar mm.

Rapporteringsvägar



Kommittéer

Kommittéernas arbete är fundamentalt för klubbens drift och utveckling. Många medlemmar jobbar i dem helt ideellt och bidrar med stort engagemang och sin egen tid. Det är mycket givande för klubben, och också för de som deltar. Styrelsen lägger fast en strategisk inriktning för respektive område, kommittén utformar sedan verksamhetsplan som sedan stäms av med styrelsen. Klubbchefen och styrelsen följer sedan kommittéarbetet under verksamhetsåret.

Här en förteckning av nu aktiva kommittéer och arbetsgrupper:

Styrgrupp Vision 50/50

- Planerar, övervakar och följer upp handlingsplan och aktiviteter för Vision 50/50 arbetet, vårt projekt för en mer jämställd och inkluderande klubb. Intentionen här genomsyrar alla kommittéer och arbetsgrupper

Kommittéer:

BUG – Banutvecklingsgruppen

- Upprättar en långsiktig banutvecklingsplan, klipp-plan samt trädplaneringsplan för banorna och föreslår årliga utvecklingsarbeten samt prioriteringar. Medverkar vid större förändringar av banan. Stödjer banchefen.

Elitkommittén (vilande)

- Skapar bästa förutsättningar för elitlag, ansvarar för elitävlingar och seriespel. Medverkar till utvecklingen av juniorspelare mm

Tävlingskommittén

- Svarar för organisation vid av klubben anordnade tävlingar (ej Dam-, Herr-, Elit-, Junior-kommittéernas). Sätter banan, ordnar funktionärer, sponsorer, priser osv.

Handicapkommitté

- För handicapregister, handicaprevision,
- Handlägger slopevärdering/indexsättning osv.

Juniorkommittén

- Svarar för junior och knatteträning, ordnar tävlingar mm.

Företagspoolen

- Ansvarar för alla företagspartners och erbjudandet till dem, ordnar nätverksträffar, företagsgolf mm.

Damkommittén

- För alla kvinnliga medlemmars trevnad.
- Ordnar tävlingar, Damgolf, sammankomster, utflykter, utbildning mm

Herrkommittén

- För alla manliga medlemmars trevnad
- Ordnar tävlingar, Herrgolf, sammankomster, utflykter, utbildning mm.

Medlemsvärdar

- Organiserar bl.a. golfvärdarna som tar hand om gäster på 1 tee på helger.

Marknadskommittén

- Ansvarar för all marknadsföring för klubben. Tar fram kommunikationsstrategi och planer mm.

Disciplinnämnd

- Skulle någon mot förmodan hamna i ett bestraffningsärende så hanteras det här.

Klubbhuskommittén

- Ser till att fastigheten och närområdet med vägar och parkering hålls i skick och utvecklas.

Utöver kommittéerna finns ytterligare ideella grupper som gör värdefullt arbete för klubben:

Miljögruppen/Gröna gardet

- Stödjer klubbhuskommittén med skötsel och utveckling av rabatter mm.

Gröna Gardet

- Stödjer BUG och banchef med städning av banan, röjningsarbete mm.

Jaktgruppen

- Ser till att stängsel mot vilda djur fungerar, håller efter grävlingar mm.

22-40-gruppen

- Ordnar spel/tävlingar och andra aktiviteter för medlemmar mellan 22-40 år.

Medlemskommitté

- Under etablering

Kalender

Så här ser den typiska kalendern ut för klubben under verksamhetsåret

April: Vårmöte/medlemsmöte. Här presenteras en genomgång av föregående års verksamhet. Man går igenom bokslut för föregående år, röstar om ansvarsfrihet för styrelse mm.

Juni: Klubbens dag hålles den 6 juni. Spel och event.

Juli: Bokveckan i slutet av juli. Golfvecka för alla medlemmar full med tävlingar och events

Augusti: Klubbmästerskap i slutet av augusti

Oktober: Funktionärsavslutning. Träff och spel för alla funktionärer i klubben

November: Medlemsmöte (Höstmötet). Här sker val av styrelse och medlemmarnas godkännande av budget och verksamhetsplan för nästkommande år.

Vår och höst: Styrelse och kommitté-ordförande träffas för genomgångar och uppföljningar

- Styrelsen formar strategisk inriktning för kommittéerna
- Styrelsen följer upp verksamhetsplanen och ger riktlinjer för budgetarbetet
- Styrelsen delegerar operativt genomförande till Klubbchef och kommittéerna
- Styrelse följer upp Banchef
- Klubbchef följer upp alla övriga kommittéer
- Klubbchef följer upp Kansli

Beslutsprocess för verksamhetsplanen

- Kommittéer framför förslag på egen verksamhetsplan för året till styrelse
- VD/klubbchef framför förslag till styrelse
- Ev. revidering beslutas av styrelse
- Styrelsen ger godkännande eller avslag och framlägger sitt förslag för formellt beslut av medlemsmöte
- Klubbchef återrappporterar till styrelsen av styrelsen delegerade beslut.

Verksamhetsplanen skall årligen revideras inför budgetprocessen för nästkommande år

- Verksamhetsplanen beskriver planerna för kommande 3-års-period.
- Verksamhetsplanen följs upp två gånger per år.

Budgetprocess:

1. Styrelsens ger riktlinjer till Klubbchef
2. Klubbchef engagerar Banchef, Kommittéer och övriga instanser som bearbetar behov och föreslår aktiviteter och omfång
3. Klubbchef sänder budgetförslag till styrelse
4. Förslag till budget beslutas av styrelse
5. Godkännande av budget på medlemsmöte. (höstmötet)

Personalresurser

Klubben har ca 15-25 årsanställda beroende på säsong. Banskötsel, kansli och reception sköts alltså i egen regi med egen personal. Klubbchef och Banchef har stora ansvar och är också personalansvariga. Klubb och Banchef anlitar entreprenörer för specifika jobb. Här prioriteras våra partnerföretag.

Pro och restaurang drivs som nämnts i fristående företag, under avtal med klubben.

Vår klubb, som är en förening, fungerar dock inte utan alla ideella insatser:

- Vi har medlemmar som tar ansvar som ledare för kommittéer, arbetsgrupper, styrelse osv.
- Vi har medlemmar som är ledamöter och bidrar mycket i dessa team.
- Vi har Golfvärdar som hjälper till på banan när det är högtryck.
- Många medlemmar hjälper också till med städning, banskötsel, jagar grävlingar mm.
- Medlemmarna bidrar varje år med tusentals timmar, helt ideellt. Alla medlemmar är alltid välkomna att hjälpa till, det engagemanget är en förutsättning för att vi skall kunna nå våra mål.

Från SGF, Svenska Golfförbundet, tar klubben hjälp av Bankonsulenter och Klubbrådgivare. Från SISU idrottsutbildarna kan klubben få hjälp med utbildningsinsatser.

I vår företagspool finns många företag som hjälper till med råd och dåd. Det kan vara alltifrån IT till ventilation, möbler, vattensystem, reparation & underhåll av fastigheter mm.

Flera av företagen i poolen har varit med oss under många år och starkt bidragit till klubbens utveckling.

DEFINITIONER

Vision – Visionen beskriver den bild som vi ständigt strävar mot, en önskad idealsituation som vi ständigt vill uppnå. Visionen är vad Bokskogens GK drömmer om att uppnå med sin verksamhet

Mission - Till skillnad från visionen är missionen mer konkret och beskriver vad Bokskogens GK skall göra och leverera varje dag för att ge sitt bidrag till att visionen nås. Det skall vara en ledstjärna för alla som arbetar för Bokskogens GK.

Verksamhetsidé - Verksamhetsidén är organisationens/föreningens uppdrag och beskriver vad som ska göras, för vem detta görs och varför. I verksamhetsidén tydliggörs varför föreningen finns till. Genom att sätta ord på vad föreningen ska bedriva för verksamhet tar man ett första steg mot att bygga föreningens identitet.

Värdegrund - I värdegrunden hittar vi våra gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar och förhåller oss till varandra. Värdegrunden beskriver vad vi står för och vad som ligger som grund för våra beslut och vårt beteende.

Strategier – handlar om att positionera sig i förhållande till andra alternativ och hur Bokskogens GK skall kännetecknas.

Mål – beskrivning av vad Bokskogens GK vill åstadkomma på kort och lång sikt för att uppnå den önskade positioneringen.

Aktiviteter – vilka aktiviteter som Bokskogens GK ska utföra för att kunna uppnå klubbens kort- och långsiktiga mål

Organisation och Personal – vilka resurser Bokskogens GK har för att bedriva verksamhet

Utveckling och Rapportering – vilka utvecklingsplaner Bokskogens GK har för personella resurser i klubben. Rapporteringen beskriver processer om vem som rapporterar till vem.