



**BOKSKOGENS
GOLFKLUBB**

KALLELSE TILL ORDINARIE HÖSTMÖTE

Bokskogens Golfklubb

28 november 2024, kl. 18.00

**Program:
18.00 Information
19.00 Fika
19:15 Höstmöte**

Malmö Arena Hotel i Malmö

VÄLKOMNA!

**För styrelsen:
Ann-Christine Halén, ordförande**

Alla möteshandlingar finns tillhanda i Klubbhuset och på hemsidan från 21 november

Föredragningslista

1. Mötets öppnande
2. Stipendieutdelning
 - Skandia Juniorstipendium
3. Val av ordförande och sekreterare för mötet.
4. Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordförande skall justera mötesprotokollet.
5. Fråga om mötet är behörigen utlyst.
6. Fastställande av röstlängd för mötet.
7. Fastställande av föredragningslista.
8. Information om årets verksamhet med resultatprognos.
9. Styrelsens förslag och inkomna motioner från medlemmar
 - a) Styrelsens förslag på två nya medlemskategorier
 - b) Styrelsens förslag på fyra medlemskampanjer
10. Information om kommande verksamhet.
11. Fastställande av maximiantal för klubbens aktiva medlemmar 2025, max antal utestående spelrätter samt det lägsta priset som skall gälla för av klubben under 2025 utfärdade spelrättsbevis
12. Fastställande av medlems- och andra avgifter för 2025
13. Fastställande av verksamhetsplan och budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
14. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter.
15. Val av klubbens ordförande, tillika ordförande i styrelsen för aktiebolaget för en tid av ett (1) år.
16. Val av halva antalet styrelseledamöter för en tid av två (2) år.
17. Val av suppleanter i styrelsen med för dem fastställd turordning för en tid av två (2) år.
18. Bestämmande av antalet ledamöter i valberedningen för en tid av ett (1) år.
19. Val av ledamöter i valberedningen för en tid av ett (1) år, av vilka en skall väljas till ordförande.
20. Val av ombud till GDF:s möte (Skånes Golf förbund)
21. Övriga frågor
22. Mötets avslutande

ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Välkomna till årsmöte för Bokskogens GK på Malmö Arena Hotel. Vid mötet informerar vi om årets verksamhet och lämnar en resultatprognos för 2024. Verksamhetsplan, budget och investeringar för 2025 föreläggs höstmötet för beslut. Läs mer om innehållet i förslaget i dessa möteshandlingar. Styrelsens propositioner om nya medlemsformer och medlemskampanjer, kommittéernas verksamhetsplaner 2025 och klubbens verksamhetsplan 2025-2027 biläggs möteshandlingarna.

Golfsverige

Svenska Golfförbundets senaste mätning visar ca 522 000 aktiva golfspelare i Golfsverige just nu, en ökning jämfört med samma tid 2023, då det var ca 506 000. Stockholm sticker ut med en ökning om ca 11 % och Skåne har ökat med 1 % sen 2023. Andelen juniorer i Golfsverige har ökat – särskilt vad gäller pojkar – och är nu uppe i 14,2 %, vilket är positivt. Tyvärr minskar dock antalet flickor.

Bokskogens GK har återhämtat sig något och vi hade i oktober 2024 1935 medlemmar totalt, jämfört med september 2023, då det var 1910 medlemmar.

Bokskogens GK 2024

Ett efterlängtat byte av bunkersand och renovering av bunkrar på Gamla banan inledde säsongen. Banpersonalen gjorde ett mycket uppskattat arbete med detta. Därutöver gav en gynnsam vinter oss möjlighet att tidigt erbjuda banor i mycket fint skick. Vår huvudtränare Christoffer Ny och assisterande tränare Jesper Klang kom snabbt in i verksamheten och har under året genomfört bl.a. nybörjarutbildningar, seriespelsträningar, gruppträningar genom träningskortet, golfresa med klubben och tillsammans med juniorkommittén genomfört ett utmärkt arbete för våra juniorer.

Träningsutbudet ses över och fortsätter att utvecklas nästa år. Strävan är att erbjuda bra tränings- och idrottsverksamhet, som attraherar nya medlemmar. Vi har t.ex. haft 85 nybörjare som har utbildats hos oss i år. Med en bra verksamhet för nybörjare ser vi möjlighet att behålla fler medlemmar.

Som ni vet har vår banchef Albin Persson bestämt sig för att sluta sin anställning på Bokskogen och satsa på egen verksamhet. Albin förtjänar det varmaste tack för sina fina insatser hos oss och ett stort lycka till i framtiden! Vi välkomnar nu en nyrekryterad banchef, Benjamin Tattersall, som börjar i december. Han presenteras närmare på höstmötet.

Ekonomiskt har 2024 varit ett tufft år med lågkonjunktur och lägre antal medlemmar än budgeterat vid säsongstarten. Under hösten har det tillkommit en del nya medlemmar, så det är positivt. Under våren följde styrelsen medlemsantalet noggrant, särskilt med tanke på den förändring som Happy Golfers och Cloud Golf inneburit för medlemsfördelningen i landet och då många väntar fram till april-maj med att bestämma sitt medlemskap för året. Styrelsen beslutade om vissa kostnadsbesparingar och att avvakta med en del investeringar med hänsyn till situationen.

Vikten av att se över medlemsformer och analysera hur vi rekryterar och behåller medlemmar har diskuterats löpande under året. Liksom att hitta en modell för att återkoppla till medlemmarna vad som kommit fram i enkätundersökningarna genom Players 1st. Vi har så smått kommit igång med information och en kortare film i Veckonytt, vilket är tänkt att återkomma löpande efter genomförda enkätundersökningar.

Under året satsade klubben på utbildning av tävlingsledare och på att öka intresset för Klubbmästerskapet. KM spelades av ca 85 deltagare, vilket är en ökning med ett 20-tal spelare jämfört med tidigare. Ett 30-tal spelare deltog i Putt-KM, nytt för i år. Att öka deltagandet i KM är ett av målen vad gäller klubbens idrottsverksamhet, för såväl juniorer som seniorer. Det var ett nytt koncept med shotgun-start, gemensam lunch, shoot out och final i Putt-KM på lördagen, som kommer att genomföras på liknande sätt även 2025. Större tävlingar som klubben har genomfört under året är Svenska Juniortouren div 2, Teen Cup kval, Slaget om Skåne-finalen – Race to Bokskogen och SM Match Paragolf. Särskilt roligt är att två av våra egna juniorer vann säsongen: Order of Merit Elit vad gäller Slaget om Skåne. Grattis till Moa Lindgren och Filip Grave, ni är grymma!

För att hedra Janne Larssons minne och hans gärning för Bokskogen spelades Janne Larsson Memorial Bästboll i år på initiativ av hans nära och kära. Snabbt fulltecknat med drygt 100 deltagare, som alla hade en fin dag tillsammans. I Jannes anda har klubben tagit upp traditionen med trädplantering för våra juniorer och nyligen har Moa Andersson och Filip Grave fått varsitt träd planterat på hål 2 Gamla Banan.

Bokskogens GK 2025

Vad gäller nytt närspelsområde har Banutvecklingsgruppen och Pierre Fulke hittills diskuterat en idé om ett utökat närspelsområde på väg mot 1:orna. Något konkret förslag att ta ställning till finns inte ännu, men planen är att arbeta vidare med det och ta fram ett förslag under 2025. Målsättningen är att förbättra det befintliga närspelsområdet, öka säkerheten på hål 18 Gamla Banan (rangebollar) och förbättra logistiken till/från klubbhuset. Arbetet mot Sveriges bästa parkbana fortsätter och långtidsplanen ligger till grund kontinuerliga förbättringar så långt ekonomin tillåter. Att klippa semi-ruff med hjälp av robotar är något vi föreslår höstmötet inför 2025. En effektivisering som vi räknar med kommer att ge personalen mer tid till arbete med finish på banorna. I övrigt föreslår styrelsen en drifts- och personalbudget som ska täcka ökade kostnader.

Vi arbetar vidare med att rekrytera och behålla, följa upp nya medlemsformer och bevaka vad som händer i omvärlden gällande golf. I detta arbete ser vi vikten av att utveckla vår marknadskommunikation och att skapa en ny hemsida. Vi hoppas på så sätt nå ut bättre med vårt erbjudande.

Tillsammans med tränarna kommer vi under 2025 att lägga kraft på att vidareutveckla nybörjarverksamheten. Det behövs ideella krafter för att erbjuda en riktigt bra nybörjarutbildning med regelvandring, banvandring, fadderrundor m.m. Du har möjlighet att delta i detta och göra en bra insats för klubben, anmäl dig till info@bokskogen.com med namn och kontaktuppgifter om du är intresserad.

Vad gäller större tävlingar fortsätter vi 2025 att genomföra Teen Cup gruppqual och arrangera Slaget om Skåne-finalen – Race to Bokskogen samt Svenska Juniortouren div 3. Vi har även äran att arrangera Annika Invitational den 16-18 juni och EM i Paragolf den 27-30 augusti. Missa inte detta, ett roligt tillfälle att vara funktionär. Styrelsen föreslår en budget för 2025 som baseras på 1 360 aktiva seniorer och utgår från en höjning av årsavgiften med 420 kr för ”fritt spel senior”. Investeringsförslaget omfattar till stor del nödvändiga renoveringskostnader av köket och en total invändig renovering av toaletten vid hål 6 KB och hål 12 GB. Se mer

om förslag till budget och investeringar för 2025 längre fram i handlingarna.

Motioner

Det har inte inkommit några motioner från medlemmar till årsmötet.

Propositioner

Styrelsen föreslår årsmötet att besluta om två nya medlemskategorier från och med 2025 samt att ge styrelsen mandat att genomföra upp till fyra medlemskampanjer under 2025. Se mer under ”Styrelsens propositioner”.

Länge leve Bokskogen!

Ann-Christine Halén, ordförande

Bokskogens ekonomiprognos 2024

Prognos

I prognosen för 2024 redovisas ett överskott på 152 tkr, vilket är 850 tkr sämre än den budget som fastställdes av höstmötet 2023.

Intäkter

Minskning av medlemskap ger 700 tkr mindre i årsavgifter. Greenfeeintäkterna följer budget, de danska gästerna håller uppe detta. Företagspoolen tappade med 90 tkr pga en konkurs. Rangen ökade med 25 tkr i år, bra med lång höst.

Kostnader

Reparation av avloppssystemet, där pump havererat och orsakade stor spolning/tömning, innebar ökad kostnad om 110 Tkr. Ökade kostnader med 140 tkr pga reparation av rangerobotarna samt ökade datakostnader för utbyggnad datakommunikationen och säkerhetskameror på uteplatserna.

Kostnader för drift bana är lägre än budgeterat då en del av personalen hyrdes ut under bunkerprojektet. Vi har lagt mer på annonsering i Danmark på 55 tkr och kunnat hålla budget avseende greenfeeintäkter. Kostnaderna för Företagspoolen ökade med 20 tkr då resan blev dyrare än budgeterat.

Avskrivningar

Avskrivningarna för 2024 följer budget.

Investeringar

Utfall av investeringar ser ut att bli 600 tkr lägre än den investeringsram som höstmötet 2023 godkände. Detta med hänsyn till att budgeterad vinst uteblev, i huvudsak p.g.a. minskade medlemsintäkter. Vi sköt då på följande investeringar på framtiden; teeskyltar, tak över 6-7 rangeplatser, skjutvägg i studion etc.

Spelrätter

Prova på och nya medlemmar har erbjudits att förvärva spelrätt direkt från klubben för 7 000 kronor.

Likviditet

Klubben hade vid årets början en ingående likviditet på 3,1 mkr (inkl checkkredit) och prognosen för utgången av 2024 är 2,9 mkr

Arbetsmiljö – miljö - brandskydd

Brandtester på anläggningen har genomförts enligt schema. Delar ur banpersonalen har genomgått utbildning i miljöhantering. Det systematiska brandskyddsmiljöarbetet har granskats av brandingenjören från Svedala Kommun.

En stor kontroll av vårt vatten och avlopp har genomförts av kommunen. Vårt vatten och filtersystem godkänt och bra. Gällande avloppet har vi fått nedslag på våra brunnar och infiltrationsanläggning och ska göra större genomgångar/åtgärder under 2025.

9. Styrelsens propositioner

a) Styrelsens förslag till två nya medlemskategorier vid Bokskogens GK från och med 2025.

Bakgrund

Sverige befinner sig i ett tufft ekonomiskt läge med den högsta inflationen på 30 år. Inflationen är den mest bidragande orsaken till minskad köpkraft.

Den ackumulerade inflationen från 2020 till 2024 har varit en bit över 20%. Arbetslöshet minskade 2020–2023 men har ökat igen under 2024.

I dag är det färre klubbar som har kö för ett medlemskap vilket också ökat rörligheten och konkurrensen mellan golfklubbarna. Under pandemin ökade antalet golfmedlemskap och totalt i GolfSverige och året 2020 slutade med 538 962 medlemmar. Rekordmånga, 94 125 personer hittade tillbaka till golfen eller var nya golfare under 2020.

I dag (vecka 40) finns det 559 215 aktiva medlemskap inom golfen. Nytt rekord. En jämförelse under samma period 2023 visa att pojkar upp till 21 år har ökat med 25,2 % men golfen har tappat damer inom golfen. En minskning med - 2,2 %. Övriga grupper ökar. Skåne som distrikt ligger trea i Sverige på flest rekryterade och de som stannar kvar inom golfen. I topp Stockholm följt av Västra Götaland

Tillväxten av medlemmar har dock inte varit jämnt fördelad över Sveriges 445 golfklubbar. Cirka 280 tappade medlemmar under 2023, medan ett fåtal aktörer har ökat kraftigt.

Klubbar som kraftigt attraherat både nya och återvändande golfare är, Happy Golfer, Cloud Golf club samt Bryttsätter Golfklubb.

I årets medlemsundersökning har det framkommit tydliga önskemål om anpassade medlemskap för familjer. Samtidigt finns det tydliga tendenser i golfSverige att fler medlemmar är mer flyktiga än tidigare och testar olika klubbar. För att möta dessa behov och strömningar introduceras två nya medlemsformer, familjemedlemskap samt ”Experience Bokskogen”.

Detta ligger i linje med det arbete som skett inom styrelsen under 2024. Utifrån de trender vi ser gällande ekonomin i samhället, trender i medlemskap och ett ev införande av kapacitetstak från Svenska Golf förbundet föreslår vi att vi inför medlemskapsformer som är anpassade för att möta behoven och utmaningarna.

Vi vill bygga en naturlig framtida medlemsbas genom att öka antalet barn som introduceras för golfen och kunna behålla de föräldrar som vi riskerar att tappa om barnen inte börjar spela golf.

Vi vill även ha ett medlemskap som attraherar personer som:

- spelar mindre golf än genomsnittet
- vill ha en flexibilitet i val av vilka banor man spelar
- inte är beredda att betala en full årsavgift.

Det ger dem en möjlighet att testa på att vara medlem i Bokskogen för att sen få möjlighet att bli fullvärdig medlem. Vi föreslår att denna medlemskategori bearbetas aktivt under och efter säsongen och så vi får dem att stanna eller ändra till en fullt betalande medlem.

Medlemskap Familj Bokskogen

Ett medlemskap för den aktiva familjen som vill introducera golfen för sina barn. Vi erbjuder träning med hjälp av våra duktiga tränare. Du får värdefull tid med dina barn och en underbar miljö att utveckla ett gemensamt intresse i. Medlemskapet gäller även för befintliga medlemmar

År 2025:(årets avgift)

Detta ingår i medlemskapet

- En förälder måste ha ett fullvärdigt seniormedlemskap
- Gratis medlemskap för ett barn upp till och med det år de fyller 12 år
- Gratis träning för barnet
- I övrigt gäller ordinarie medlemsförmåner

Medlemskap Experience Bokskogen

Ett medlemskap som är "greenfee deluxe". Vill du kunna spela på alla våra banor men inte gör det så ofta. Betala då endast för det du spelar. Ett perfekt medlemskap för dig som är mitt i livet och inte vet hur mycket tid du kommer ha att lägga på din golf. Detta erbjudande gäller bara nya medlemmar på Bokskogens GK och under en maximal period av två år. Vill du under året du innehar detta medlemskap uppgradera dig till annat medlemskap, så kommer det vara möjligt.

Vi kommer långsiktigt ha maximalt 100 medlemskap per år inom den här kategorin.

År 2025: 3300 kr

- En 18 hålsrunda på Gamla Banan
- Två 18 hålsrundor på Kungsbanan
- Obegränsat spel på träningsbanan
- Reducerad greenfee vid spel utöver det som ingår
- Greenfee Gamla Banan 600 kr
- Greenfee Kungsbanan 400 kr
- 500 bollar på rangen/ år
- Antal platser är maximerat till 30 stycken och medlemskapet är endast till för nya medlemmar. Personer som inte tidigare varit medlem i Bokskogens GK.

Förslag till beslut

Årsmötet föreslås besluta

att införa "Experience Bokskogen" som nytt medlemskap med start från 2025

att införa "Familj Bokskogen" som nytt medlemskap med start från 2025

att medlemskapen utvärderas i september 2025

att rapport ska lämnas vid höstårs mötet 2025

b) Styrelsens förslag om medlemskampanjer 2025

Styrelsen har sedan tidigare godkännande av årsmötet att genomföra två medlemskampanjer per år för medlemsrekrytering.

Vanliga kampanjer har varit 3-årsmedlemskap och medlemskap för hösten och påföljande år.

Förslag till beslut

Årsmötet föreslås besluta

att godkänna upp till fyra olika medlemskampanjer under 2025 i syfte att rekrytera medlemmar.

Verksamhetsplan 2025–2027

Styrelsen har utarbetat en ny verksamhetsplan som framlägges för beslut vid höstmötet.

Verksamhetsplanen beskriver vad klubben står för, vad vi vill uppnå och vilka aktiviteter vi har, och skall vara ett verktyg vid målstyrning för styrelsen, kommittéerna och de anställda. För att vi ska uppnå vår vision behöver vi en välplanerad verksamhet. När alla vet åt vilket håll vi ska arbeta finner både våra anställda och ideellt engagerade lättare motivation och glädje att delta i arbetet.

Verksamhetsplanen bilägges i sin helhet i höstmöteshandlingarna. Se bilaga 1 Verksamhetsplan.

Budget 2025

Ekonomisk inriktning

Ekonomisk inriktning

Den av styrelsen föreslagna budgeten för 2025 beaktar de nya förutsättningarna som gäller nu med samma mängd spel och mer resurser på banan. Budgeten visar vinst om 910 tkr.

Klubben måste nu samla likviditet för att kunna fortsätta utveckla anläggningen och amortera upptagna lån. Sammanfattningsvis bygger budgeten på följande huvudentaganden:

- 1 360 aktiva seniorer (totalt antal medlemmar 1880)
- Greenfeeintäkter 50 tkr mer än budget 2024
- För kvaliteten på banorna, ökas banbudget med 150 tkr mot 2024 budget, för täckning ökade priser och mer fairwaydressning
- Investeringar finansierade med egna medel uppgående till 2,2 mkr.

Greenfee

Banorna har som mest attraktiva tider fredag-söndag kl. 08:00-14:00. Under detta tidsintervall tas en högre greenfee för att gynna tillgängligheten för medlemmar. På sen-eftermiddag fortsätter vi med röd avgång. Under juni till slutet på augusti höjs greenfee även på vardagar då banorna är som bäst. Reklamkampanjer riktade mot Danmark fortsätter. Greenfee anpassas löpande av klubbchefen i relation till hur kvaliteten och finishen är på våra banor.

Styrelsen föreslår en greenfeebudget på 3,45 mkr med följande greenfee (max 1 200 kr för GB och 950 för KB) samt rabatt till medlems gäst på oförändrat 200 kr på GB och 150 kr på KB.

Medlemskategorier

Med två nya medlemskategorier så är målsättningen att fortsätta erbjuda attraktiva spelvärden, mycket spel och tillgänglighet. Omvärlden förändras fort och sista åren visar tydligt en ändrad syn på medlemskap.

Medlemsavgifter

Styrelsen föreslår:

Att medlemsavgiften höjs för kategorin fritt spel senior med 420 kr (samtliga föreslagna avgiftsförändringar redovisas i tabell nedan).

Att det maximala medlemsantalet aktiva seniorer 1 800 (exkl passiva, distans, samt juniorer) bibehålles.

Att maxantalet 1 600 spelrätter bibehålles.

Att miniavgiften för spelrätter som säljs av klubben fastställs till 7 400 kr

Att fria rangebollar kvarstår 2025 för alla medlemskategorier utom Distans/passiv.

Banan drift

Under 2025 ökas driftsbudgeten för vissa ökade kostnader, fairwaydressning och att vi ska fortsätta erbjuda hög kvalitet under 12-14 veckor av säsongen. Vi fortsätter under 2025 med rensning mellan hål för att skapa mer parkkänsla. Fairway dressningar genomförs för att ge bättre turf. Fler laboratorietester av gräs, jord och greener ska göras i ett projekt med Svenska Golf förbundet. Målet att vara en klubb med banor bland regionens bästa är självklart. I driftbudgeten ingår nu bl.a. dressgoods, gödsel, diesel, reservdelar, labtester och medel för två fairwaydressningar, några teedressningar och greenområdes-dressningar *Styrelsen föreslår en driftsbudget på 3 300 tkr.*

Banan, personal

Banchef och vår fasta personal är nyckeln i banskötseln och organisationen ses över 2025 för maximering av personalen. Vi ska behålla den säsongspersonal vi har och ha täckning på banan under semestertiderna på sommaren. Budget inkluderar 6,5 fast anställda och 11 säsonganställda. Vi har välutbildad fast och säsonganställd personal och de flesta spelar golf. Detta ger oss en fin teamkänsla och personal som brinner för banan. *Styrelsen föreslår personalbudget bana på 6 100 tkr.*

Administration, personal

Personalen under denna rubrik är klubbchef, reception, kansli, shop, Pros, vaktmästare, värdar/städ The Inn, golfbils- och rangepersonal helger.

Antalet anställda med säsong/timanställda uppgår till 10, motsvarande 6,5 heltidstjänster. Ekonomiuppgifterna sköts på konsultbasis av Baker Tilly. Att på dagar serva medlemmar och gäster med golfbilar fortsätter att öka och detta är inlagt i budget för hela 2025. Vid vissa högintensiva tillfällen får vi köra traditionell plockning rangen, tidig morgon och sen kväll. Klubbens tränare är anställda på 60-70% och driver all gruppträning, juniorer och aktiviteter.

Kansliet har även ansvar för uthyrning The Inn at Bokskogen boende och organisation städning/värd. För detta får golfklubben ersättning av Stenvillan AB, därav större personalkostnad kansli men även intäkt. *Styrelsen föreslår en personalbudget på 4 590 tkr.*

Greenfeesamarbete

Greenfeesamarbetet fortsätter med Ljunghusens GK, Mölle GK, Båstads GK, Kristianstad GK,

Vasatorps GK, The National. Österlens GK, Torekovs GK, Sölvesborgs GK och Elisefarm GK.

Samarbetet med de Danska klubbarna, Köpenhamn GC, Køge GK, Esbjerg GK, Silkeborg GC och Smørum GK fortsätter. Samarbetet med Killarney Golf & Fishing Club på Irland, Estonian GC i Estland och Golfpark Strelasund i Tyskland likaså.

Utbytet med Top Nordic är en succé och utbytesklubbar som man har möjlighet att spela fritt hos varandra, fyra gånger på ett år.

Deltagande klubbar är i Sverige är Kalmar GK och Forsgården GK. I Danmark är det Kokkedal GK, Odense Eventyr GK, Silkeborg/Ry GK, Köpenhamns GK, Ledreborg GK och Esbjerg GK. I Norge är det Losby GK, Bjavaan GK, Tyrifjorden GK och Stavanger GK, samt Estonian GC på Estland.

Investeringar och Budget 2025**Långtidsplan banan**

Teeskyltar, träd och utredning området GB18, chipgreen, range, GB10. Investeringen uppgår till 180 tkr.

Maskiner

Begagnad tee/foregreenklippare, transportfordon vaktmästare Investeringen uppgår till 430 tkr

Klubbhus och kök, samt övrigt

Köksgolv och väggar i köket. Datorer, lås flytt Tävl kansli Investeringen uppgår till 1 380 tkr.

Toalett banan

Nyrenovering helt invändigt Investering uppgår till 210 tkr.

Robot ruffklippare

Inbyten två ruffklippare på leasing för 25 500 kr/mån mot leasing 8 st robotklippare 37 000 kr/mån, för all ruff. Leasingkostnaden ökad med 140 tkr/år (totalt 700 tkr över 5 år). Nypris per robot är cirka 310 tkr.

Styrelsens föreslår därmed en investeringsram på 2 200 tkr som finansieras med egna medel samt en ökad leasingkostnad med 140 tkr/år (totalt 700 tkr över 5 år).

Budget 2024, Prognos 2024 och budget 2025

Budget 2025			
Tkr	Prognos	Budget	Budget
Komprimerad rapport	240930	2024	2025
Årsavgifter mm	14 031	14 740	15 590
Greenfeeintäkter	3 400	3 400	3 450
Ftgspool/Markn netto	3 430	3 540	3 530
Stortävling netto	15	0	75
Kommitté/Arrenden netto	-774	-703	-805
Personalkostnader	-10 085	-10 300	-10 690
Banan drift	-3 090	-3 150	-3 300
Adm kostnader	-5 440	-5 105	-5 530
Resultat före avskr	1 487	2 422	2 320
Avskrivningar	-1 530	-1 600	-1 670
Rörelseresultat	-43	822	650
Finansiella poster	-330	-320	-280
Årets resultat	-373	502	370
Netto shop o vagnar o kurser	525	500	540
	152	1 002	910

Förslag till avgifter 2025

	2024	2025
Avgift fritt spel		
Senior Med spelrätt	10450	10870
Senior Hyrd spelrätt	11450	11900
Senior Utan spelrätt	11950	12430
M Senior 31-35 år Med spelrätt	8950	9300
M Senior 31-35 år Hyrd spelrätt	10050	10450
M Senior 31-35 år Utan spelrätt	10650	11070
Y Senior 22-30 år Med spelrätt	6850	7120
Y Senior 22-30 år Utan spelrätt	7350	7640
Junior 1-12 år	850	850/0
Junior 13-16 år	1640	1640
Junior 17-21 år	3900	4050
Kungsbanan (max 2 år)**	6700	6970
Experience Bokskogen		3300
Livsmedlem 55+		225 000
Livsmedlem 65+		135 000
Avgift vardagar		
Senior Med spelrätt	8750	9100
Senior Hyrd spelrätt	9750	10150
Y senior	6090	6330
Vardag 80+	6950	7220
Distansmedlem Senior	2340	2430
Klubbhusmedlem	1000	1000
Passiva seniorer	1000	1000
Passiva juniorer	500	500
Övriga avgifter		
Bagskåp/klädsåp	350	350
Elskåp	200	200
Förbundsavgift*	130/210	140/230
Greenfee		
Seniorer, alla dagar	950/1200	950/1200
Juniorer 17-21 år	350/400	350/400
Gäst medlem rabatt	150/200	150/200

*I alla medlemskategorier utom passiv, och 3-års, betalar man även förbundsavgift.

** Kungsbanan medlem endast i kombination med nybörjarkurs/nybörjare. Max två år.

2025 års verksamhetsplaner

Juniorkommittén

Målsättningar inför säsongen 2025

Generellt:

- Samtliga juniorer i träning skall befinna sig på rekommenderad nivå eller över enligt Svenska Golf förbundets Utvecklingstrappa
- Utöka antalet juniorer i träning
 - 15% (240) av Bokskogens GK's medlemmar skall vara aktiva juniorer.
 - Fokus på nyrekrytering av ungdomar i åldern 8–12 år, samt 4–7 år för att skapa en naturlig påfyllnad.
 - Fokus på att få juniorer som redan är medlemmar i ålder 13-21 år att ingå i träningsverksamheten.
- Göra Bokskogens GK till en naturlig mötesplats för juniorer utanför organiserade träningstillfällen. Detta genom att:
 - Fokusera på att skapa en större kompisanda i främst de yngre grupperna genom att säkerställa att de tränar med juniorer i sin egen ålder, erbjuda läger och andra aktiviteter på och utanför golfbanan
 - Nytt juniorrum i klubbhuset där juniorer kan umgås eller äta en medhavd lunch eller mellanmål
- Vidareutveckla inkludering bland juniorer genom att skapa bättre riktlinjer och en fungerande mötesstruktur för juniorernas spelarråd
- Skapa ett tydligt nyhetsbrev med information till föräldrar och juniorer om kommande tävlingar och aktiviteter
- Arbeta aktivt för att öka juniorverksamhetens intäkter
 - Detta genom till exempel aktiviteter såsom tävlingar, gödsel och gräsfrö, julkransar, lotterier och sponsorbrickor

Träningsverksamheten:

- Vidareutveckla träningsverksamheten med fokus på individuell träning och individuell feedback under gruppträningarna
- Erbjuder säsongsanpassad träning
 - Tävlingsgrupper med mindre gruppträning på sommaren och utökad träning på vår, höst och vinter
 - Breddgrupper med fokus på vår, sommar och höst, med kompletterade inomhus träning på vinter
 - Träning för våra yngre juniorer under stora delar av sommarlovet
- Introducera stegvis utveckling för våra yngre juniorer genom att introducera 30-bana, 50-bana och 100-bana enligt Svenska Golf förbundets Golfäventyr.

Tävlingsverksamheten:

- Bokskogens GK skall ha ett aktivt lag i alla seriespel (Juniorserien, Bruttoligan, Matchligan, Bästbollsligan och Scrambleligan)
- Arbeta för att göra KM attraktivt för våra juniorer och öka antalet deltagande juniorer
- Fortsatt samarbete med närliggande klubbar för att erbjuda tävlingar/utbyte under sommaren (bl.a. Sydvästslaget)
- Erbjuder lokal instegstävling för att uppmuntra yngre junior till att prova på att tävla

Arrangera en rankinggrundande tävling för att öka Bokskogens varumärke bland juniorer, ge våra juniorer större möjlighet att delta i rankinggrundande tävlingar, samt skapa en ökad intäkt för juniorverksamheten

För Juniorkommittén, Sanna Hanson Ordf.

Marknadskommittén

Vision:

Att genom vår kommunikationsplan som vänder sig till alla intressenter och mottagare, kunna utveckla Bokskogens varumärke och att ge en ökad medlemsservice genom kommunikation

Mål:

I vår kommunikationsplan är våra primära behov således idag att:

- Arbeta för att skapa hög nöjdhet bland medlemmar och företagspartners.
- Stärka vårt varumärke genom att konsekvent förmedla klubbens höga kvalitetsambition.
- Etablera medvetenhet kring The Inn at Bokskogen med golfpaket och övernattnig.
- Tydligt positionera banan som en parkbana.

Mot bakgrund av ovanstående har målsättningen formulerats enligt följande:

- Etablera en bild av Bokskogens GK som en kvalitativ golfupplevelse i en unik miljö.
- Etablera våra värderingar bland medlemmar och i vårt närområde.
- Öka antalet gästspelare och antalet gäster till The Inn at Bokskogen.
- Bibehålla antalet aktiva företagspartners med ökat partnerindex.

Syftet med vår kommunikation:

- Kommunicera aktiviteter och värderingar till våra medlemmar och företagspartners.
- Stärka bilden av klubben som är i linje med våra ambitioner och värderingar mot samtliga målgrupper.
- Attrahera gästspelare som dels är en inkomstkälla, men som också kan konverteras till medlemmar.
- Attrahera grupper som är ett lönsamt segment med spel- och boendepaket.
- Stärka bilden av Bokskogens GK som södra Sveriges största företagsnätverk.

Strategi

Vår strategi är att fokusera vår externa kommunikation genom sociala media, influencers samt PR i press. Fördelarna med denna strategi är att den når människor som söker information om golf respektive Bokskogens GK, den är kostnadseffektiv, smidig att uppdatera samt går att mäta. Ett effektivt verktyg och hjälpmedel för att se till att kommunikationen sker på det mest smidiga och effektiva sättet för att skapa enhetlighet och tydlighet. Den anger inriktningen för kommunikationsarbetet, det vill säga hur arbetet ska gå till. Här beskrivs budskap, målgrupper, medieval samt ansvar och roller.

Vi måste ta en aktiv roll i att forma de associationer som målgrupperna har till klubben. Utöver vår kvalitetsambition, för att ytterligare stärka bilden är det viktigt att vi adderar en känsla till produkten. Detta gör vi genom att kommunicera våra värdegrunder; Glädje, Gemenskap, Ärlighet, Respekt och Utveckling. Därför är vårt huvudbudskap: *En kvalitativ golfupplevelse med känsla.*

Aktiviteter

För att uppnå största möjliga genomslagskraft är det viktigt att vi differentierar budskap/medieval med respektive målgrupp. På så sätt kan vi nå fram i informationsbruset till respektive målgrupp med det budskap som attraherar och intresserar dem. Kanalvalet för

- Medlemmar är därför Bokskogens Veckonytt, informativa foldrar, facebook och hemsidan
- Gästspelare i närområde är Facebook/Instagram, Google (SEO), Hemsida, Email marknadsföring, Content marketing via influencers
- Gästspelare grupp/paketresor är Facebook/Instagram, Google (SEO), Hemsida, Email marknadsföring, Content marketing via influencers, annonsering
- Företagspartners är LinkedIn, Hemsida, Nyhetsbrev

Marknadskommittén

Tävlingskommittén

Vision

Bokskogens GK Tävlingskommitté ska av medlemmar, gäster och sponsorer uppfattas som kunniga och engagerade. Klubbens gemensamma tävlingsprogram som organiseras av TK ska vara varierat och locka både medlemmar och gäster.

Syfte

Syftet med tävlingsverksamheten på Bokskogens GK är att erbjuda ett antal arrangemang som är attraktiva för medlemmarna och vid öppna tävlingar även för gästade golfspelare. Omfattningen skall vara så dimensionerad att varje arrangemang skall ses som en positiv möjlighet för de som vill spela tävlingar men också lämna utrymme på våra banor åt dem som vill spela sin golf utanför tävlingsverksamheten.

Strategier

Strategiskt skall arrangemangen utformas med fokus på kvalitet, tradition och ett stort mått av nytänkande och vara varierade och uppmuntra till en öppen och generös klubbanda. Kvalitet skall uppnås genom att arrangemangen är väl förberedda och korrekt och snabbt genomförda. Tradition uppnås genom att upprepa de arrangemang som anses ha uppnått en status av tradition. Nytänkande skall ingå som del i varje arrangemangs planering t ex beträffande prisbordens innehåll. Golf och gemensam middag efteråt, heldagstävling där frukost, golf och middag ingår. Vi vill göra det enkelt och otvunget för både medlemmar och andra att framföra synpunkter på verksamheten till kansliet.

Mål

Tävlingsverksamhetens mål för säsongen 2025 är att bedriva alla våra tävlingar i tävlingsprogrammet och att öka med antalet deltagare totalt mot 2024.

Aktiviteter

TK strävar för är att tävlingarna skall genomföras för såväl yngre som äldre golfspelare av båda könen och skänka nöje åt nybörjare så väl som mera etablerade deltagare. En mix av olika tävlingsformer i de olika tävlingarna, samt att vi försöker minska på tävlingar som är sponsrade av 3e part och mer egna sponsorer med bra prisbord. Vi vill ha tävlingar mer event betonade och sättas upp med flaggor, beachflaggor, vepor och annat. Golfveckan 2025 kommer återigen bli ett veckoevent där vi kommer ha fler lagtävlingar i olika former och ha den som ett av TK huvudevent. TK kommer fortsätta utbilda tävlingsledare, som bistår under tävlingar som välkomnare, starters och medhjälpare i tävlingskansli. Säsongens tävlingsprogram kommer att publiceras på klubbens hemsida och på golf.se.

Organisation

Thomas Ahlberg, Lars Andersson och Carina Lindhe på kansliet och Irene Stenlundh. Utöver tävlingskommittén är ett 15- tal tävlingsledare engagerade i att bedriva verksamheten. Dessa resurser arbetar i huvudsak på ideell basis och det är därför viktigt att insatserna sprids på så många personer att uppdragen känns stimulerande hellre än betungande. Tävlingsverksamheten kräver också insatser från personalen i receptionen respektive banskötarna och sker i nära samarbete med övriga kommittéer och klubbledningen.

Utveckling och Rapportering

För de personer som är engagerade tävlingsledare behövs fortlöpande utbildning i golfregler, praktik inom områdena GIT och hantering av en golftävling. Tävlingskommittén rapporterar via klubbchefen till klubbstyrelsen.

För Tävlingskommittén/Thomas Ahlberg

Banutvecklingsgruppen 2025

2025 blir ett spännande år för BUG, då vi har en ny Banchef i Benjamin Tattersall. Vi kommer även börja använda robotar i ruffar för klippning.

Vi ska lägga mer pengar på dressning av fairay och slitageytor, för att förbättra spelytorna.

Vi har under året arbetat med Pierre Fulke som banarkitekt om området runt chipgreenen, säkerheten på GB 18 fairway från rangen, samt hela flödet runt chipgreen, klubbhus, puttinggreen. Även GB10 hålet för 50 tee. Vi har fått första skisserna och har skickat tillbaka synpunkter, detta för att kunna se hur hela området kan göras och att det kan göras i etapper. Ett spännande projekt som vi har som mål att ha färdigt förslag under 2025 att presentera på årsmöte.

Utvecklingen på banorna fortsätter och det nya trädplanteringsprojektet till Janne Larssons minne för juniorer fortsätter med nya träd 2025. Vi har redan under hösten 2024 lyssnat på er medlemmar med synpunkter om banorna och påbörjat renoveringar och justeringar av 6 tees på Kungsbanan. Detta fortsätter med några tee till under 2025.

Vi ser även under 2025 på nya teeskyltar till Gamla banan och ett nytt skyltsystem för hänvisning till nästa tee (detta får vi mycket synpunkter på från våra gäster)

Vi är tillsammans med Svedala Kommun, Svenska Golf förbundet och Ekologigruppen om ett Sege å projekt, där vårt våtområde på Kungsbanan håll 8 till håll 12 ingår. Här ser man på flöden, alla dikesföreningar som ingår i Sege Å och mycket som rör vattenflöden under vintern.

För BUG Peter Hanson (*Ordförande*)

Herrkommittén 2025

Vision

Herrkommittén har ett inspirerande uppdrag att få manliga seniorer att umgås, spela golf och spela mer golf. Vi bygger vår verksamhet utifrån ett ideellt förhållningssätt där så många som möjligt både bidrar och deltar. Det vi kallar för "Bokskogenandan".

Syfte

Att stärka klubbgemenskapen för män från +22 och uppåt. Få nya och gamla medlemmar att komma med i våra olika aktiviteter som utflykter o basen i vår verksamhet onsdagsgolfen med Order Of Merit, i våra seriesystem och på våra infomöten.

Målsättning

Att stimulera män att delta i olika tävlingsformer, få nya spelkamrater, ha trevligt umgänge, utveckla spelförmågan och Klubbkänslan. Att öka deltagandet i varje tävling. Att utöka gemensamma tävlingar och sammankomster med damkommittén.

Fastlagda aktiviteter i dagsläget för 2025 är:

Aktiviteter

- Uppstart med möte med info om årets olika aktiviteter någon gång i marsmånad.
- Regelträffmöte ihop med vår domare Anders Persson
- Onsdagsgolfen som startar början av april och med avslutning i oktober med äggagolfen.
- En annorlunda golf 1 gång i månaden med shotgun och gemensam prisutdelning.
- Vinter golfen spelas varje onsdag från slutet av oktober till början av april.
- Spontangolf när vädret tillåter med samling kl 09:30 för lottning

- Order Of Merit, ackumulerat resultat för 7 bästa ronder individuellt under säsongen i onsdagsgolfen
- Kvällsgolf 9 hål för herrar och damer, tisdagar, mitten av maj till mitten av augusti, kan bokas till 3 timmar före start. Första start c:a 17:30
- Herrseniorers CUP+40 matchspel med HCP
- Arrangera seriespel i skåneserien 9 lag.
- Anordna träningsmöjligheter i grupper.
- Utflykter till andra banor vår och höst (hösten med gemensam buss)
- Uppstart med kick Off på våren för samtliga serielag samt ev. avslutning på hösten
- Ha info till herrarna genom FB och veckonytt för bl.a tävlingar o seriespel mm.
- Höst avslutning med lunch o infomöte med Order.Of Merit och andra prisutdelningar under året som gått.
- Delta i Skånes golfförbunds höst och vårmöte

Gemensamma aktiviteter med DK

- Utflykt på våren med DK
- Ladies Gents i juni, DK arrangerar 2025
- Bokslaget, Inbjudningstävling för damer/herrar i augusti.
- Vintergolfsen varje onsdag.
- Solskensgolf måndagar.

Utbytesgolf.

- Utbytet med Flommen sker 2 ggr/år våren borta och hösten hemma. Tävlingarna spelas över 18 hål i Ryder Cup format och är öppen för herrar 65+
- Utbytet med Vasatorp sker 2 ggr/år. Inbjudna spelare från HK och DK, 10 spelare/ klubb, med 6 herrar resp 4 damer i laget.
- Örestad vår och höst med Ryder cup känsla 16 spelare från varje klubb 18 hål. Med hcp från 7 en på 8, en på 9 osv upp till 21.
- Boklinge Cup, match mot Kävlinge GK spelas vår och höst, med deltagare från hela hcp skalan.

Serie Golf

Vi deltar med 9 lag, 1 lag H-22 1 lag H-40, 2 lag H-50, 2 lag H-60, 1 lag H-70, 1 lag H-75, och 1 lag H-80

Kommittéledarmöten

Åke Åkesson, ordförande, Christer Berglund, Lars Clemensson, Erik Fransén , Karl Schmidt, och Terje Olsen.

Herrkommitténs möten rapporteras till klubbchefen.

För herrkommittén/Åke Åkesson

Damkommittén 2025

Vision

- DK ska erbjuda golfspel och andra aktiviteter som får Bokskogens GKs damer att vara nöjda och välmående.
- Arbeta för att damerna i klubben, oavsett ålder och spelnivå, ska känna sig välkomna till en social och sportig närvaro på ett trivsamt och glädjefyllt sätt.

Syfte

- Att för damerna tillhandahålla tävlingsspel, sällskapsspel samt andra sociala aktiviteter och motivera fler damer att delta. Arrangemangen ska vara av en kvalité som ger en god upplevelse för deltagarna och samtidigt förbättra klubb gemenskapen.

Strategi

- DK ska arbeta för att tidigt fånga upp nya medlemmar, genom att bland annat skicka välkomstbrev. Nya medlemmar ska få ett välkomnande och positivt bemötande. Nya pensionärer (60+) skall få info om damernas sammankomster som sker under dagtid.
- DK uppmanar alla damer att gå med i DKs 'Bokskogens Golfklubbs Damer' Facebookgrupp, där vi lägger upp information.
- DK verkar för, att även utanför banan arrangera aktiviteter som stärker klubbkänslan.
- DK ska värna om idrottsverksamhet, och verka för att fler damer vill spela seriespel.
- Tävlingar ska genomföras så att deltagarna kommer tillbaka, och även inspirerar andra damer att ställa upp.
- DK skall ha ett brett utbud av tävlingar som tilltalar allas olika golfhandicap.
- DK kommer att följa Svenska Golf förbundets rekommendationer att spelare själv väljer tee.

Mål

- Att alla kvinnliga medlemmar och gäster ska trivas och umgås på ett lättsamt sätt med golfen som gemensamt intresse.

Årliga arrangemang

- Vårmöte: DK kommer att ha 'KickOff' med mingel i april.
- Onsdagstävlingar, start kl 9.30 med tävlingsgolf och sällskapsgolf.
- Solskensgolf. Måndagar med tävling över hålen 1-9 start 17.15. Vill man spela 18 hål sker start 15.00, men tävling endast över de första nio. Gemensam fika efter.
- Mix-tävlingar, en söndag i månaden under april-augusti. Start 13.00.
- Seriegolf, Skånes Golf förbund.

- Delta i Openserierna D22, D60, D70 med 2 lag, och Foursome Open.
- Delta i Skåneserien i 3 kategorier med olika hcp. I kategori 1 deltar vi i två klasser.
- Delta i Foursome Hcp.
- Arrangera någon av tävlingarna från Skånes Golfförbund.
- Delta i Skånes Golfförbunds höst- och vårmöte.
- Arrangera träning med Bokskogens pro för de som deltar i seriespel.
- Gemensamt arrangemang för deltagare vid uppstarten av seriespelet.
- 'Stora damdagen' på Bokskogen, en lördag i maj.
- Nationell damdag arrangeras söndagen efter midsommar.
- Utbytesgolf med Ljunghusens GK, Flommens GK samt ev Falsterbo GK.
- Solheim Cup mot Flommens GK spelas 2025 på Flommen.
- Utfärd med övernattnig, tredje helgen i september.
- SGF "Fairways", fortsatt arbete med utveckling.
- Sprida information om årets spel och aktiviteter för damerna i Veckonytt, Facebook och på våra anslagstavlor.
- Sociala aktiviteter ex vis teater och musikarrangemang.
- Höstavslutning sker i slutet av september med årets prisutdelning, lunch/fika och med 9-håls spel.
- Simgolf på Mobilia varje jämn vecka V4 – 12 och V44 – 48.

Gemensamma aktiviteter med Herrkommittén (HK)

- Utbyte med Vasatorp 2 gånger årligen.
- Golftävlingen 'Ladies and Gents' på Bokskogens GK, DK arrangerar 2025.
- Golftävlingen 'Bokslaget' HK arrangerar.
- Mix-tävlingar på Solskens- och Söndagsgolfen arrangeras av DK
- Vintergolf tillsammans med herrarna

Utveckling och rapportering

- DKs möten rapporteras till klubbchef.
- DK ingår i utvecklingsprogrammet Vision 50/50.

DKs ledamöter 2025 är: Margareta Lindh, ordf Majlis Carlström, v ordf Carolina LandinLandin, kassör Ann-Charlotte Nilsson, Ann-Kristin Pernryd, Christina Sörensen, Steinunn Ingolfsdottir och Ulla Falkengren.

För Damkommittén/ Margareta Lindh

Elitkommittén

Mål och verksamhet för 2025

Vi arbetar sedan flera år med inriktningen att truppen till stor del skall bestå av egna produkter som utvecklats till duktiga elitspelare genom klubbens långsiktiga juniorsatsning. Att våra yngre pojkar än en gång spelade så bra i årets seriespel är verkligen ett bevis på att vi har valt rätt väg. Vi tror att en blandning av ungdom och erfarenhet är något att sträva efter i elitlagen om vi i framtiden önskar aspirera på framskjutna placeringar. Då många spelare är i juniorleden blir det en naturlig trappa från junior till senior till lagen. Våra läger är tveklöst mycket viktiga för oss att träffas, inspireras och bygga ett lag, särskilt då det kallas upp från juniorleden. De äldre spelarna blir som "mentorer" för de yngre som slussas in i lagen. Inför 2025 är målet att vårt nystartade Damlag ska komma i toppen på Div 2 och det ska då bestå av flickjuniorer som är stommen tillsammans med äldre spelare.

Långsiktiga mål

Bokskogens elitlag befinner sig sedan ett par år i något av en generationsväxling. Vi ser med stor tillförsikt på de många duktiga juniorer som nu representerar klubben och aktivt deltar i klubbens träningar. Det är därför roligt att elitlagen består av merparten egna produkter. Bokskogen har sedan länge som mål att fostra egna duktiga spelare vilket vi genom åren har gjort med ett helt bra resultat. En förutsättning för detta är att våra pojkar och flickor med hjälp av duktiga tränare och goda träningsfaciliteter året runt, ges möjlighet att i naturlig och individuell takt utvecklas till att bli riktigt duktiga golfspelare. Vi har således ingen avsikt att driva någon aktiv rekrytering av elitspelare till klubben.

Elitkommittén

Företagspoolen

Vision:

Företagspoolens Vision är att genom ett aktivt Nätverk av företag knutna till Bokskogens Golfklubb långsiktigt tillförsäkra klubben garanterade intäkter i början av verksamhetsåret. Dessa årliga intäkter utgör en viktig del i klubbens totala budget.

Mål:

Vårt mål är att Bokskogens Golfklubb skall ha sjuttio Företagspartners. Klubbens totala intäkter från dessa Partners är totalt på cirka 4,3 mkr för 2025 och direkta omkostnader är ca 850 tkr. Därtill kommer fakturerade intäkter i form av greenfee vid Företagsgolf, uthyrning golfbilar samt avgifter för t.ex. kanonstarter.

Våra Företagspartners bidrar också med icke oväsentliga intäkter till vår golfrestaurang och shop, vilket därigenom möjliggör bredare urval och bättre service för oss medlemmar. Vidare understödjer (priser och tjänster) de klubb tävlingsverksamheter och framför allt juniorverksamheten.

Klubbens "motprestation" innebär ju att ge företagspartnerna utrymme för kund- och personalgolf samt det reklam- och goodwillvärde som det innebär för ett företag att associeras med Bokskogens Golfklubb. Vi förbättrar möjligheterna för dem att kunna boka sin kundgolf och kunna ge så bra service som möjligt. Marknadskommittén utvecklar varumärket Bokskogens Golfklubb genom att i nätverket "Bokskogens Företagspool" ha olika aktiviteter. Nätverkets mål är att ha 8–10 träffar per år

Aktiviteter

Under år 2025 kommer vi i Företagspoolens regi att arrangera olika företagsträffar i nätverket. Vi kommer även att fortsätta utveckla servicen mot sponsorernas företagsgolf och erbjuda kompletta paket med mat, starter, etc. Fördelen är då att respektive företag bara behöver förhandla med en part och inte behöver tänka på alla kringarrangemang. Detta gäller all företagsgolf på Bokskogen.

Vi fortsätter utbytet med Halmstads GK:s nätverk, där vi träffas och spelar en Ryder Cup och utbyter erfarenheter i augusti. Vi fortsätter även med att ha 4 nätverksgolftävlingar på klubben, detta var väldigt uppskattat och ger mer nätverkande. Vi arrangerar konferensresa till brittiska öarna i maj månad. Vidare kommer vi under hösten 2025 att arrangera ett golfevent här på klubben med tävling och gemensam middag för alla våra Partners. Under vintern har vi som mål att arrangera 1–2 inomhusgolfevent med föreläsningar.

Företagspoolen/ Thomas Ahlberg

14.Valberedningen lämnar följande förslag till ordinarie Höstmöte 241128

Styrelse 2024 för Bokskogens Golfklubb

Ann-Christine Halén Vald till 2024

Ordförande

Jonas Olsson Vald till 2024

Ledamot

Peter Hanson Vald till 2024

Ledamot

Charlotta Nordenberg Vald till 2025

Ledamot

Lotta Fransén Vald till 2025

Ledamot

Mats Åkesson Vald till 2024

Ledamot

Filip Johansson Vald till 2024

Ledamot

Mathias Rosenberg Vald till 2025

Ledamot

Lars Ohlsson Vald till 2025

Ledamot

Förslag till styrelse för Bokskogens Golfklubb 2025

Ann-Christine Halén Omval 1 år

Ordförande

Jonas Olsson Omval 2 år

Ledamot

Peter Hanson Omval 2 år

Ledamot

Charlotta Nordenberg Vald till 2025

Ledamot

Lotta Fransén Vald till 2025

Ledamot

Mats Åkesson Omval 2 år

Ledamot

Filip Johansson Omval 2 år

Ledamot

Mathias Rosenberg Vald till 2025

Ledamot

Lars Ohlsson Vald till 2025

Ledamot

Anders Persson Nyval 2 år

Ledamot

Valberedningens sammansättning under 2024 har bestått av *Anna Knutsson, Christian Rosén, Thomas Egelstig* och undertecknad (sammankallande/ordförande). Samtliga står till medlemmarnas förfogande och är beredda att ta sig an uppdraget fortsättningsvis under 2025.

Urban Thelin/Valberedningens ordförande

Klubbmästare 2024

Klubbmästerskapet spelas i olika klasser, det är stora KM för Herrar och Damer, samt olika åldersklasser. I Herrklassen spelar man 54 hål och övriga klasser spelar 18–36 hål.

Damer

Minna Strandqvist	+15
Moa Lindgren	+20
Mathilda Gerhardts	+34

Flickor

Minna Strandqvist	+15
Moa Lindgren	+20
Matilda Gerhardts	+34

Pojkar

Gustav Nottched	+11
Tim Hansson	+24
Emil Tojkander	+35

H40

Gustaf Backman	+3
Peter Hansson	+7
Rickard Hellstrand	+9

H60

Jonas Carlsson	+17
Mattias Persson	+22
Dennis Svensson	+25

Netto Dam

Eva-Maria Andrén	+4
Charlotte Fransén	+5
Ann-Christine Halén	+7

Netto Flickor

Minna Strandqvist	+5
Mathilda Gerhardts	+5
Moa Lindgren	+13

Herrar

Peter Hanson	+6
Gustaf Hamberg	+9
Gustaf Backman	+11

D50

Ann-Christine Halén	+39
Susanne Rönnerling	+51
Eva-Maria Andrén	+52

H30

Gustaf Hamberg	+3
Douglas Larsson	+23
Sebastian Penco	+29

H50

Johan Borglin	+11
Lars Ohlsson	+12
Magnus Rosenberg	+14

H22

Andreas Gustafsson Winkle	+8
Jesper Klang	+18
Christoffer Jönsson	+21

Netto Herr

Johan Borglin	-1
Richard Sjöqvist	-1
Lars Andersson	Par

Netto Pojkar

Philip Broekman	-3
Noel Nilsvall	-2
Tim Hansson	+4

Vi gratulerar alla årets klubbmästare!

Info från kansliet

Vi kommer i början på december att fakturera årsavgifterna för 2025. Kom ihåg att ange fakturanummer vid betalning. Medlem som inte betalat senast den 31 januari 2025 får en betalningspåminnelse samt debiteras en förseningsavgift om 300 kr.

VIKTIGT. Fakturorna kommer mailas ut i år!

Tänk på att du kan använda Moregolf Mastercard för delbetalning. Här kan du även lägga upp som 12 månaders avbetalning

Succén fortsätter med Öppet Hus den 14 december, kom och betala din årsavgift och var med i ett lotteri om fina priser (Bland annat golfweekend i Tyskland, en Titleist golfbag med Bokskogen loggor, Golfresedoral Ping och presentkort The Inn för två personer). Det är Shopens stora Julrea och vi bjuder på glögg, kaffe, pepparkakor och julgodis utomhus. Maderiet har öppet med brunch, boka bord hos dem direkt.

Shopen har även öppet Söndag 15 december för stor julrea mellan kl 10:00-14:00

Ändra din kategoristatus i tid

När det gäller ändringar inför år 2025 så är sista chansen att göra detta den 30 november!

Det går bra att meddela oss via mejl på info@bokskogen.com

Kansliet är stängt 17 dec – 16 januari. Du är alltid välkommen att kontakta oss om du har några frågor som du behöver hjälp med!

Tidsbokning

Tidsbokning på Kungsbanan gäller, Kungsbanan är förberedd med vintergreener, som gäller för spel vid vinterväderlek. Var rädd om våra vintergreener (obligatoriskt fri dropp) vid spel från dessa mot ordinarie greener!

Kansli och reception

Receptionen/kansli är under höst och vinter öppen tisdag till torsdag kl 10:00-14:00

Vissa dagar kan kansliet vara stängt.

Ring därför alltid innan besök och kontrollera.

Tack för en trevlig säsong!

Vi som arbetar på golfklubben tackar för i år och önskar alla våra medlemmar, gäster och sponsorer

*En God Jul
och
Ett Gott Nytt År!*

Adress Torupsvägen 408–140, 233 64 BARA

Styrelse

Ordförande	Ann-Christine Halén
V Ordf	Jonas Olsson
Ledamot	Mats Åkesson
Ekonomi	Lars Ohlsson
Ledamot	Peter Hanson
Ledamot	Charlotta Nordenberg
Ledamot	Lotta Franzen
Ledamot,	Mathias Rosenberg
Ledamot,	Filip Johansson

Telefon

Tidsbokning	040-40 69 00	
Kansli	040-40 69 00	Carina, Lasse, Emilia och Patrik
Klubbchef	040-40 69 20	Thomas Ahlberg
Shop	040-40 69 00	
Banche	040-48 10 52	Albin Persson (till 240930)
HeadPro	040-40 69 21	Christoffer Ny
Pro		Jesper Klang
Restaurang	040-48 10 33	
Tävlingsexp.	040-40 69 12 ¹⁾	

¹⁾ Öppen endast vid pågående tävlingar

E-post: info@bokskogen.com

Hemsida: www.bokskogen.com

Bilaga Verksamhetsplan

BOKSKOGENS GOLFKLUBB



VERKSAMHETSPLAN 2025 – 2027

VÅR VÄRDEGRUND:

På Bokskogens GK vill vi uppleva Glädje och Gemenskap med vårt golfspel och utveckla vår klubb för att ha än roligare och må bättre.

Hos oss är alla välkomna som medlemmar och gäster. Bokskogens GK skall vara en bra plats, för alla.

Ärlighet är grundstommen i spelet golf. Du är din egen domare, följer golfens regler och uppträder med god etik och moral. Vi representerar klubben med stolthet och behandlar alla med ömsesidig Respekt. På Bokskogens GK hälsar vi på varandra.

Vi eftersträvar personlig Utveckling, i golfspelet och socialt. Vi eftersträvar utveckling av klubben och golfen i stort.

GLÄDJE - GEMENSKAP - ÄRLIGHET - RESPEKT - UTVECKLING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VÅR VÄRDEGRUND:	1
Innehållsförteckning	2
INLEDNING	3
Vår Vision	3
Vår Mission – vad Bokskogens GK är varje dag	3
Vår Verksamhetsidé	4
Fokus för verksamheten 2025	5
Mål för klubben 2025-2027	5
FÖR MEDLEMMEN – Golf för den riktigt golfintresserade	6
MÅL Medlem	6
AKTIVITETER Medlem	6
Idrotten – Juniorer	7
Idrotten – Seniorer	9
Idrotten – Elit	9
FÖR BANORNA – Hög kvalitet och kontinuerlig utveckling/Sveriges bästa parkbana	10
MÅL Banor	10
AKTIVITETER Banor	10
FÖR VÅRA FÖRETAGSPARTNERS – Det största golfnätverket i södra Sverige	11
MÅL Partners	11
AKTIVITETER Partners	11
FÖR VÅRA GÄSTER	12
MÅL Gäster	12
AKTIVITETER Gäster	12
FÖR VÅR EKONOMI – Stärkt ekonomi genom hög attraktionskraft och nöjdhetsgrad	13
Prioriterade aktiviteter	13
INVESTERINGAR I ANLÄGGNING, BANOR & TRÄNINGSOMRÅDEN	14
En återblick	14
Under 2024	14
Inför 2025	14
Organisation	15
VD/Klubbchef	15
Idrottsansvarig	15
Kommittéer	16
Aktiebolaget, Bokskogens GK AB	16
Restaurangen - Maderiet	16
Kiosken – efter hål 9 Kungsbanan	16
The Inn at Bokskogen (Stenvillan)	16
Bokskogens Golfklubb	17
VERKSAMHETSÅR	18
Beslutsprocess för verksamhetsplanen	18
Verksamhetsplanen skall årligen revideras inför budgetprocessen för nästkommande år	18
Budgetprocess	18
Personalresurser	19
DEFINITIONER	20

INLEDNING

Denna verksamhetsplan beskriver vad klubben står för, vad vi vill uppnå och vilka aktiviteter vi har. Den beskriver också hur vår klubb fungerar och ger en inblick i vem som gör vad.

Denna plan fastställs av medlemmarna på höstmötet varje år.

Det är vid medlemsmöten, framförallt vid års- och höstmöten, som beslut om ramar för klubbens fortsatta utveckling fattas. Styrelsen har sedan att med hjälp av klubbledning, kommittéer och arbetsgrupper genomföra den verksamhet som medlemsmötet har beslutat om.

För att vi ska uppnå vår vision behöver vi en välplanerad verksamhet. Alla ska veta vad vi vill uppnå och hur vi ska genomföra det. Vi ska ständigt utvärdera vad vi gör. En verksamhetsplan som är kopplad till budgeten är styrelsens, kommittéernas och de anställdas redskap för det framtida arbetet.

Denna verksamhetsplan beskriver klubbens verksamhet utifrån 6 dimensioner: Medlemmen, Idrotten, Ekonomin, Banan, Företagspartners samt Gäster. Verksamhetsplanen fastlägger också Bokskogens Vision, Mission, Verksamhetsidé samt Värdegrund.

Vår Vision



Vår Mission – vad Bokskogens GK är varje dag

- en välkomnande och inkluderande klubb med öppenhet och hög kvalitetsambition.
- En anläggning med hög kvalitet och två banor i unik miljö, högt rankad i Öresundsregionen.
- en återkommande arrangör av större tävlingar.
- nyskapande för golfen i samhället, i spelformer och i aktiviteter.
- en klubb med hög ambition för junior- och idrottsverksamhet.
- det självklara valet för hängivna golfare.
- en jämställd klubb som attraherar fler kvinnor till golfen och klubben.

Vår Verksamhetsidé

Bokskogens GK ska främja god hälsa och idrottslig utveckling för sina medlemmar. Bokskogens GK ska vara en anläggning som tillhandahåller service, gemenskap och spel på två högkvalitativa banor i vacker natur samt erbjuda goda tränings- och utvecklingsmöjligheter. Kort sagt : "kvalité med känsla".

På klubben ska det erbjudas aktiviteter av såväl tävling- som social karaktär. Det ska vara liv och rörelse och en välkomnande atmosfär på klubben.



Bokskogens GK ska erbjuda medlemmarna

- banor som ger en positiv golfupplevelse för såväl elitspelare som medelgolfare och nybörjare som söker kvalitet och unik miljö.
- hög tillgänglighet till banorna.
- goda utvecklingsmöjligheter genom bra träningsområden och ett träningsutbud för alla spelarkategorier.
- junior- och idrottsverksamhet för både bredd och elit.
- stort utbud av medlemsaktiviteter som underlättar för alla medlemmar att hitta spelkompisar och komma in i klubbgemenskapen.
- värdefullt utbyte med vänklubbar med samma kvalitetsambitioner som Bokskogens GK.
- ett högkvalitativt utbud och god service i reception, shop och restaurang.
- ett medlemskap som "ger mycket för pengarna".
- Bokskogens GK ska tillgodose företagspartners behov av aktiva nätverk av företag och personkontakter, företagsträffar, kundsamvaro och personalhälsa.

Bokskogens GK ska tillgodose greenfeegästers behov av spel och service vid besök på klubben.

FOKUS FÖR VERKSAMHETEN 2025

- Stortävlingar: Genomföra Annika Invitational 16-19 juni, EM i Paragolf 27-30 aug, Teen Cup kval, Race to Bokskogen final, Slaget om Skåne Bokskogen match samt ytterligare en juniortävling.
- Banan: Fortsatt utredning närspelsområde/puttinggreen/hål 10 och 18 GB/1:orna.
- Öka robotiseringen av banskötseln.
- Kommunikation: Ny hemsida, utveckla marknadskommunikationen och utveckla en app för att förbättra spelupplevelsen.
- Rekrytera & behålla: Vidareutveckla nybörjarverksamheten, följa upp nya medlemsformer samt stärka arbetet med omvärldsbevakning.

MÅL FÖR KLUBBEN 2025-2027

Styrelsen följer särskilt ett antal övergripande mål:

- Långsiktigt ska Gamla Banan vara rankad som Sverigers bästa parkbana. I dag ligger vi på en 5:e plats i den rankningen.
- Medlemmarna ska vara nöjda (medlemsundersökning NPS-index >70). Efter en dipp 2023 ökar vi markant under 2024 från 48 till 61, vilket är det högsta värdet vi haft på åtta år. Det innebär också att vi är bland de övre 25% av klubbarna i Skåne. Värdet var något högre under vårmätningen då banan generellt var i mycket bra skick. Vi kan se ett återkommande mönster i banans kvalitet och hur nöjda medlemmarna är och rekommenderar klubben för vänner och bekanta.
- Vi måste öka andelen kvinnor i klubben. Den andelen ska långsiktigt bli >35%. Målet är att andelen kvinnor ska öka år från år. 2024 når vi 26,7% 2023 når vi 28,2%. 2022 är den 27,2%, den var 27% 2021, den var 25% år 2020.
- Vi ska arbeta för en ökning av juniorer i klubben. Andelen ska långsiktigt bli 15%. Just nu är andelen 11,4%.
- Ett mål är att det spelas mycket golf. Målet på antalet rundor/medlem och år är över 20.
- Antalet aktiva medlemmar, exklusive juniorer, ska vara 1 800.
- Ekonomin skall vara i balans och vi skall ha medel för att utvecklas. Investeringskapaciteten ska vara >2,5 Msek år från år. Under 2024 landar vi på ca 1,3 msek främst pga. lägre medlemsintäkter än planerat. Lågkonjunktur och flyktigare medlemsbeteende ser vi som huvudorsaker till detta. Under 2025 bedöms investeringsutrymmet uppgå till 2,2 mkr.

FÖR MEDLEMMEN – GOLF FÖR DEN RIKTIGT GOLFINTRESSERADE

Medlemmar ska på Bokskogens GK erbjudas en anläggning av hög kvalitet, hög servicegrad och en unik naturupplevelse. Den höga kvaliteten ska känneteckna hela anläggningen inklusive Pro, shop och restaurang. Viktigt är också att ha möjlighet att spela tillsammans med sin umgängeskrets och i tävling, samt att erbjudas möjlighet att skapa nya nätverk inom klubben. Det ska finnas möjlighet för alla medlemmar att utveckla sin golf. Engagerade tränare och ledare är viktiga funktioner för detta. Vidare ska attraktiva träningsområden med range, putting green och chippningsområde erbjudas. Det ska finnas möjlighet att delta i seriespel för den tävlingsinriktade spelaren.

Bokskogens GK kännetecknas av ett stort och brett utbud, omsorg till medlemmen och ett vänligt bemötande i en trivsam atmosfär. Medlemmen ges valmöjligheter och banorna ska vara lättillgängliga. De vänklubbar som Bokskogens GK har ska på motsvarande sätt erbjuda en golfanläggning av hög kvalitet. Utrymme för sociala behov och tävlingsbehov ska erbjudas genom kommittéarbete, som medför synlighet, möjlighet att skapa nätverk och stolthet över att bidra till klubbens utveckling.

Bokskogen eftersträvar en kultur där trivsel och glädje är lika viktig som tävling och prestation. Att klubben ska hålla en optimal balans mellan tävlingsformer, både för social och tävlingsinriktad golf där klubbmäklingar ska innehålla alla tävlingsformer, både individuella tävlingar och lagtävlingar. Bokskogens GK arbetar aktivt med att erbjuda en verksamhet som är jämställd och attraherar fler kvinnor till klubben.

MÅL Medlem

Bokskogens GK vill avdramatisera tävlandet för att bredda deltagandet, öka spelskickligheten för att höja upplevelsen av golfen, öka tempot på banorna för att minska tidsåtgången och vill uppnå följande mål:

- Nöjdheten bland medlemmar ska uppgå till minst 70 (Player 1st Net Promoter Score - NPS). Se "Mål för klubben".
- Att antalet rundor/medlem överstiger 20. Se "Mål för klubben".
- Att medelhandicapet ligger på topp 30 i Sverige. Detta är ambitiöst och betyder att vi ligger högre än 90% av alla klubbar i Sverige – men där ligger vi. 2024 landar vi på 20,75 i snitthandicap, och är då på 27 plats i Sverige. Medelhandicapet i Sverige 2024 är 24,2.
- Vi ska erbjuda attraktiva aktiviteter för våra medlemmar som stimulerar till golf och social samvaro.
- Vi ska genomföra aktiviteter baserat på behov och egna insatser av medlemmarna.
- Fler medlemmar ska delta på träningar på klubben. Under vinterträningen 2024 hade vi 73 deltagande personer. Med det nyinrättade träningskortet har sammanlagt 660 personer deltagit på de 80 tillfällen som erbjudits. Under 2025 ska vi ha en ökning på 10%.
- Vi ska få in fler nya medlemmar som också går in i träning. Under 2024 har vi haft 85 stycken nybörjare i träning. Under 2025 ska vi ha en ökning på 10%.

AKTIVITETER Medlem

- Klubben ska medverka till att medlemmar hittar spelkompisar och skapar ett nätverk på klubben.
- Tävlingsaktiviteter ordnas med varierande tävlingsformer och mixade tävlingar.
- Skapa alternativ till tävlingssammanhanget och bl.a. anordna gemensamt spel som inriktas mot andra värden med golfen, t ex. hälsa, motion, naturupplevelse, social gemenskap och glädje.
- Skapa förmåner för medlemmar i form av vänklubbar med motsvarande eller högre kvalitet.
- För seniorer arrangeras nybörjarutbildning.
- Gruppträningar erbjuds för alla nivåer under hela året.

- Riktad inbjudan till gruppträning ska göras 2-4 ggr per säsong för seniorer med 37 i hcp eller mer .
- Riktad inbjudan till gruppträning ska göras 2-4 ggr per säsong för seniorer 22-40.
- Medlemmarna ska erbjudas individuella träningsmöjligheter för alla nivåer under hela året.

Drivande för aktiviteterna för medlemmarna är naturligtvis samtliga funktioner i klubben. Komitéansvariga, reception, klubbchef, styrelse m.fl. ska synliggöra aktivitetsutbudet genom tydlig information och kommunikation. Detta genom veckonytt, hemsidan, facebook och instagram.

IDROTTEN - "Våra medlemmar inspireras till träning och tävling"

En ny idrottsansvarig anställdes under 2024 och ska bidra till en vidareutveckling av idrottsverksamheten på klubben.

- Med idrott menar vi träning med inriktning mot tävling.
- Det ska vara kul att vara på klubben för spel och träning och den som vill ska kunna utvecklas inom idrotten golf oavsett nivå och ålder.
- Vi motiverar till tävling genom att möta medlemmen på nivån där den är.
- Känslan av anknytning till Bokskogens Golfklubb är viktig för viljan att representera klubben vid tävling.

Idrotten – Juniorer

- Med breddverksamhet menar vi knattar och juniorer upp till ca 16 år, som vill träna och utveckla sitt golfspel.
- Med satsande junior menar vi juniorer från ca 12 år, som vill satsa på sin golf och komma med i Team Bokskogen. De spelar och tränar året runt på egen hand för att utvecklas.
- Med spelande junior menar vi juniorer ca 15-21 år som vill träna och utvecklas med fokus på att ha kul och träffa fler kompisar.
- Breddverksamheten består i huvudsak av träning, tävling, läger och rekrytering av juniorer och ledare. I första hand ska juniorerna ha kul med sin golf, lära sig golfens grunder och ta grönt kort. Levels går som en röd tråd genom hela verksamheten. Så många som möjligt ska börja tävla. Den som inte vill tävla ska kunna fortsätta träna, spela och vårda sitt sociala nätverk på klubben.
- Alla juniorer som deltar i verksamheten ska hjälpa till som ideella ledare vid de yngres aktiviteter.

MÅL juniorernas verksamhet

- 50 barn deltar i Golflek, varav 10 avancerar till Golfkul årligen. Under 2024 hade vi 30 barn som deltog och under 2025 siktar vi på 35.
- 50 barn/ungdomar deltar i sommarläger årligen. Under 2024 hade vi 29 juniorer som deltog och under 2025 har vi satt målet på 35 deltagande juniorer.
- 70-80 juniorer deltar i Golfkul, ungdom och junior. Under 2024 hade vi 39 juniorer som deltog och under 2025 har vi satt målet på 45 juniorer.
- 25 juniorer deltar i Team Future och Team Bokskogen. Under 2024 hade vi 13 deltagande juniorer och under 2025 siktar vi på 16 stycken juniorer.

- Antal juniorer ska öka i klubben och under året har 82 juniiorer deltagit i träning samt 29 stycken i vår sommargolfkola. Under 2025 ska vi ha en ökning på 10%.
- Juniorernas deltagande i Bokskogens GK:s klubbmästerskap ska öka från år till år.
- Bokskogens GK ska ha representationslag i samtliga juniorkategorier; Lilla SM, Scrambleligan, Matchligan, Bruttoligan och Juniorserien.
- Bokskogens GK är representerad i Svenska Juniortouren division 1,2 och 3.
- Bokskogens GK deltar i JSM klubbtag.

AKTIVITETER juniorernas verksamhet:

- Träningsgrupp-GOLFLEK; För de yngsta, 4-7 år, arrangeras golflekis, innebärande ett träningstillfälle i veckan, vår, sommar och höst. Barnen introduceras till golfen genom lek i förälders sällskap. Målet är att ha roligt och få sammanhållning.
- Träningsgrupp GOLFKUL; För juniorer 8-12 år arrangeras säsongsträning, innebärande två träningstillfällen i veckan, vår, sommar, höst och vinter. Målet är att ha roligt, ta grönt kort och hitta kompisar. När man har kommit ned till hcp 36 är målet att fortsätta utvecklas, öka eget spel på banan och skapa eget intresse för träning och tävling.
- Träningsgrupp UNGDOM; För juniorer 12- 16 år arrangeras helårsträning, innebärande två träningstillfällen i veckan, vår, sommar, höst och vinter. Målet är att vidareutveckla sitt golfspel i kombination med spelglädje. Här introduceras tävling för de som är intresserade av att påbörja en satsning inom golf.
- Träningsgrupp JUNIOR; För juniorer 15-21 år arrangeras gruppträning, innebärande ett tränings- och ett speltillfälle i veckan vår, sommar och höst. Målet är att vidareutveckla sitt golfspel i kombination med spelglädje. Här är fokus på att ha kul och träffa fler golfkompisar.
- Träningsgrupp TEAM FUTURE BOKSKOGEN; För satsande juniorer 16–21 år arrangeras helårsträning, innebärande två träningstillfällen i veckan. Juniorerna har eget driv och de flesta har ambition att gå eller gå på golfgymnasium eller liknande. De satsar mot collegespel, proffskarriär eller liknande. Fokus är på träning i alla delar av spelet – teknik, fys, mentalt och strategi. Målet är att tävla på nationell eller internationell nivå. Till denna grupp anmäler man sig inte, utan man blir uttagen. Uttagning sker efter kriterier som rör golfkunskap, träningsflit, deltagande i träningar, mognad, ansvarstagande och ambition. Varje år görs en ny uttagning som baseras på om man följt Bokskogens GK:s värdegrund och om man fortfarande uppfyller uttagningskriterierna. En spelare som har blivit uttagen förlorar inte sin plats p.g.a. ett resultatmässigt dåligt år, om ambitionen finns kvar. För juniorer 12-16 år arrangeras gruppträning, innebärande två träningstillfällen i veckan vår och höst samt ett träningstillfälle i veckan sommar och vinter. Därutöver ingår individuella träningstillfällen och utvecklingssamtal. Målet är att komma med i Team Bokskogen. Man tar ansvar för sin egen utveckling, spelar och tränar året runt på egen hand. Till denna grupp blir man uttagen av idrottsansvarig, där kriterierna rör träningsflit, deltagande i tävlingar, mognad, ansvarstagande och ambition.
- Läger arrangeras vid sommarlov för juniorer från 8 år och vid påsk- och höstlov för juniorer från 12 år.
- Vid genomförande av juniorverksamheten tas hänsyn till hur verksamheten fungerar som helhet, innebärande att vissa avvikelser från gruppbeskrivningarna från år till år kan förekomma.

Idrotten – Seniorer

Kärnan i seniorernas idrottsverksamhet

- Gruppträningar för serielagen.
- Seriespel för de olika ålderskategorierna.

MÅL seniorernas idrottsverksamhet

- Bokskogens GK tävlar med serielag i alla åldersklasser i Dam & Herr.
- Deltagandet i Bokskogens GK:s klubbmästerskap ska öka från år till år.

AKTIVITETER seniorernas idrottsverksamhet

- För seriespelande seniorer arrangeras riktad gruppträning.
- KM arrangeras första eller andra helgen i augusti årligen. Kommittéerna bidrar med tävlingsledare. Fortsatt arbete för att höja engagemanget för KM.

Idrotten – Elit

- Med elitverksamhet menar vi elitspelare som satsar på sin golf.
- För elit arrangeras gruppträning m.m. tillsammans med satsande junior.
- Satsande juniorer på Bokskogens GK ska utgöra stommen i verksamheten.
- Seriespel för elitlag.

MÅL elitverksamheten

- Bokskogens GK är representerad i Svenska Juniortouren Elit (3 st).

AKTIVITETER elitverksamheten

- Träningsgrupp TEAM BOKSKOGEN; För elitspelare arrangeras gruppträning, innebärande två träningstillfällen vår och höst samt ett träningstillfälle i veckan sommar och vinter. Därutöver ingår individuella träningstillfällen och utvecklingssamtal. Spelarna har eget driv och tar ansvar för sin egen utveckling, spelar och tränar året runt på egen hand för att utvecklas, satsar mot collegespel, proffskarriär eller liknande. Till denna grupp blir man uttagen av idrottsansvarig, där kriterierna rör träningsflit, deltagande i tävlingar, mognad, ansvarstagande och ambition.
- Varje år görs en ny uttagning som baseras på om man fortfarande uppfyller uttagningskriterierna. En spelare som har blivit uttagen förlorar inte sin plats p.g.a. ett resultatmässigt dåligt år, om ambitionen finns kvar.
- Läger arrangeras vid påsk och höstlov.

FÖR BANORNA –

HÖG KVALITET OCH KONTINUERLIG UTVECKLING/SVERIGES BÄSTA PARKBANA

Anläggningen erbjuder spel på två banor med hög kvalitet samt goda träningsmöjligheter. Bokskogens GK har för båda banorna en skötselplan och en långtidsplan. Planerna ligger till grund för arbetet som utförs på banorna och de beslut som fattas. Målsättningen är att Gamla Banan ska vara den mer utmanande mästerskapsbanan, medan Kungsbanan ska vara den mer snabbspelade och för alla spelarkategorier tilltalande banan. Kungsbanan ska också erbjuda en så lång spelsäsong som möjligt. Vi arbetar för att banorna skall främja ett snabbt speltempo. Banans skick är en av de allra viktigaste parametrarna för hur nöjda våra medlemmar och gäster är. Här gäller det att hålla en hög och jämn nivå på finishen över säsongen. Vi ser hur rankingen skjuter i höjden under sommarmånaderna då "gräset är grönt", mycket figurklippning och greenerna är snabbare.

I huvudsak är strategin enligt långtidsplanen att förbättra banornas funktion och finish samtidigt som banorna görs attraktivare för att tilltala så många golfspelare som möjligt. Banorna ska utvecklas i samklang med områdets speciella natur och landskap. Varje ingrepp vägs samman med klubbens målsättning, önskad utmaningsgrad och ekonomi.

Drivande för banans långsiktiga utveckling är Banutvecklingsgruppen (BUG) och Banchefen med sitt team. För genomförandet svarar Banchefen, hans team och många frivilliga medlemmar i banstödsgruppen "Gröna Gardet".

MÅL Banor

- Gamla banan ska vara rankad bland de 20 bästa i Sverige och ska vara Sveriges bästa Parkbana. I Svensk golfs ranking 2024, ligger Gamla banan på en 30:e plats och på parkbanerankingen när vi 5:e plats.
- Kungsbanan ska ha NPS på >80 på "Som helhet var banan fin och välskött" i Gästundersökningen.
- Vi ska alltid arbeta med utvecklingen av båda banorna, i linje med vår 50/50 diplomerings.

AKTIVITETER Banor

- Att verkställa beslutad skötselplan för att upprätthålla hög kvalitet och finish.
- Att genomföra GEO-certifiering med årlig uppdatering.
- Att engagera ideella krafter samordnade av en person i arbeten som är manuella och tidskrävande (dock inte aktiviteter som är normal driftsskötsel).
- Att se över våra fairwaybunkrar och komplettera där det behövs fler.
- Vi måste arbeta för att fortsätta förbättra våra greener för snabbare och med jämnare kvalitet. Samt även några mindre korrigeringar för att få till fler flaggplaceringar och ta bort några långa lut.
- Utredning av våtområde KB hål 8-12. Det är utmaningar med översvämning på våren och sankpartier. Viktigt att hitta en lösning för att ordentligt förbättra banans skick.
- Att BUG kontinuerligt arbetar med banans långsiktiga utveckling utifrån en upprättad utvecklingsplan.

FÖR VÅRA FÖRETAGSPARTNERS – DET STÖRSTA GOLFNÄTVERKET I SÖDRA SVERIGE

Bokskogens aktiva företagsnätverk samlas kring idrottens potential som en samhällsbyggande kraft och med gemensamt intresse för att skapa affärsmöjligheter. Nätverket erbjuder omväxlande och varierande träffar vad gäller slag och inriktning. Inom nätverket knyts kontakter, relationer skapas, erfarenheter utbyts, berikning av varandras verksamheter. Företagspartners blir en del av ett Bokskogens starka varumärke och ges såväl möjlighet att exponera sin verksamhet via Bokskogens kanaler som att bjuda med kommande presumtiva medlemmar. Hela golfanläggningen ska genomsyras av den kvalitet som företagspartners förväntar sig av en premiumanläggning och som är en del av det goda reklam- och goodwillvärde det är att associeras med Bokskogens GK.

Våra företagspartners ges hög tillgänglighet och goda möjlighet till arrangemang med företagsgolf, kompletta konferenspaket m.m. En hög kvalitet på konferensanläggningen borgar för att företagspartners ska kunna erbjuda sina gäster/kunder god service i trivsamt och hälsofrämjande miljö och med Maderiet som garant för dem som uppskattar vällagad mat med lokala och ekologiska råvaror. Förväntningar från såväl företagspartners som deras gäster/kunder ska uppfyllas. Bokskogens fina klubbanda ska återspegla sig i partnerföretagens aktiviteter på anläggningen.

Klubbens erbjuder sina företagspartners förmånliga sponsorpaket och även attraktiva friskvårdspaket för de anställda på partnerföretagen. Företagspartner/sponsorpaketerna ger även möjlighet till andra hälsofrämjandepersonalaktiviteter.

MÅL Partners

- Vi ska vara södra Sveriges största golf företagarnätverk, med 70 aktiva partnerföretag
 - Under 2024 hade vi 68 partnerföretag och under 2025 är målet 70.
- Våra företagspartners ska vara stolta och nöjda sponsorer till Bokskogens GK
 - Partnerindex ska öka år från år. (Mätning ska etableras)

AKTIVITETER Partners

- Nätverksträffar av varierande slag.
- Företagspartnertävling för att arbeta med affärsrelationer och socialt nätverkande.
- Utbildningsresa för att få förkovring, bygga och behålla relationer.
- Vi genomför företagsgolf som är främjande för våra partnerföretag.
- Vi interagerar med andra nätverk, bl.a. genom ett etablerat utbyte med Halmstads GK:s företagsnätverk.
- Att klubben arrangerar mellan 7-10 aktiviteter per år för våra företagspartners.
- Att erbjuda minst en partnerresa per år till attraktiva golfbanor.

Drivande för våra företagspartners är kommittén Företagspoolen, med klubbchefen som permanent medlem.

FÖR VÅRA GÄSTER

Bokskogen är kvalitetsanläggningen med den positiva upplevelsen i bemötande och spel.

Golfanläggningen ska vara attraktiv för gäster. Gäster på Bokskogen ska känna sig välkomna, erbjudas en anläggning av hög kvalitet, hög servicegrad och en bra spelupplevelse. Övernattning och paket erbjuds i vårt boende i Stenvillan på The Inn@Bokskogen.

MÅL Gäster

- Index för kundnöjdhet bland gäster som besöker Bokskogens GK mäts ur Players 1st på frågan "Hur sannolikt är det att du vill rekommendera Bokskogens GK till vänner, familj eller kollegor". Målsättningen är att hamna >55. Våren startade bra och banornas skick var mycket bra under 2024. Efter sommaren tappade vi till 49. Skånesnittet är index 49, och Sverigesnittet är index 37
- Antalet greenfeegäster ska årligen uppgå till minst 6000 rundor årligen
- Under 2024 spelades 6878 gästrundor
- Snitt på de tre föregående åren är 6721 gästrundor

AKTIVITETER Gäster

- Gästenkät med index för kundnöjdhet ska kontinuerligt genomföras och analyseras.
- Erbjuda attraktiva spel, mat och övernattningspaket.
- Erbjud medlemskap.

Drivande för denna aktivitet är Klubbchefen.

FÖR VÅR EKONOMI –

STÄRKT EKONOMI GENOM HÖG ATTRAKTIONSKRAFT OCH NÖJDHETSGRAD

Bokskogens GK strävar efter att ha en stabil ekonomi, med ökande resurser för framtida utveckling. Genom tydlig profilering skall klubben förse marknaden med en attraktiv produkt för att generera en högre lönsamhet. Att på olika sätt stärka varumärket är viktigt i denna positionering. Analys av interna och externa förhållanden ska utföras för att säkerställa att vi har medlemsantal enligt plan.

Bokskogens GK ska verka för ett likviditetsöverskott så att anläggningen utvecklas kontinuerligt.

Medlemmarna ska erbjudas attraktiva och konkurrenskraftiga medlemsavgifter i premiumsegmentet. Lämplig greenfee- och bokningsstrategi ska väljas för att optimera intäkterna och skapa hög nöjdhetsgrad mätt i Net Promoter Score (NPS). Medlemsavgifterna ska upplevas motiverade och vara konkurrenskraftiga i jämförelse med övriga klubbar i regionen och liknande klubbar i landet.

MÅL Ekonomi

Bokskogens GK ska ha en stabil ekonomi i balans. Intäkter och kostnader ska stå i tydlig relation till den produkt som klubben levererar och den kvalitetsambition klubben har med presentationen av produkten.

- Nå årsvis balansering av intäkter och kostnader med ett positivt resultat efter avskrivningar och före skatt på > 1,5 msek.
- Likviditetsreserven ska, som skydd för eventuella intäktsbortfall, uppgå till minst 1 mkr.
- Investeringsutrymme (avskrivningar + resultat) ska uppgå till minst 2,5 mkr årligen.
- Utöver detta utrymme strävar vi efter att kunna amortera upp till 500 tkr/år på våra lån.
- Trots resultat under målet så når vi 1,3 msek i investeringsutrymme 2024.

Prioriterade aktiviteter

- Kontinuerligt arbeta för intäktsförstärkningar genom utveckling av de produkter och medlemskap som klubben erbjuder.
- Ständig effektivisering av banskötsel och fastighetsförvaltning med långsiktighet och hög kvalitet som utgångspunkt.

Drivande för ekonomiaktiviteterna är ytterst styrelsen, med Klubbchef som operativt ansvarig.

INVESTERINGAR I ANLÄGGNING, BANOR & TRÄNINGSSOMRÅDEN

En återblick

Den plan som lades och omfattade projekt för totalt ca 21 miljoner fram till 2022 är huvudsakligen genomförd. Driving Rangen var redan byggd vid starten av dessa investeringsplaner. Nedan en sammanfattning:

Investeringar i Banorna 8,5 mkr – 7,7 mkr är genomfört. Övningsområdet återstår. Vi har installerat nytt bevattningssystem, toaletter, dräneringar, jobbat med övningsområden, långtidsplansutveckling, trädplantering, ny damm KB2. Vi har renoverat bunkrarana och lagt i ny bunkersand på Gamla banan.

Investeringar i Maskiner 7 mkr – 6,3 mkr är genomfört och anpassas tidsmässigt efter behov.

Pengarna har använts till fairwayklippare, greenklippare, dressvagn, arbetsfordon, ruffklippare, grävmaskin, lastare, trumvält, minibuss juniorer.

Investeringar i fastigheter 5,5 mkr – 3,8 mkr är genomfört, varav VA senareläggs och golfbilsgarage först genomförs efter att elkapaciteten ökas. Här har medlen gått till internetmast, studio, kök, kyl/frysrum, restaurangstolar, utemöbler, fiber, shop/reception, omklädningsrum, VA, golfbilsgarage.

Under 2024

Shopen – driften och lagret togs över av klubben under 2023. Vi byggde om reception/försäljningsdisk på våren. Detta har varit lyckat och verksamheten genererade t.o.m ett litet plus. Laddstolpar för elbilar har installerats. Alla golfbilar är utbytta. Vi har fått ny bättre belysning på rangen. Under 2024 renoverades bunkrar och ny bunkersand tillfördes på Gamla banan.

Inför 2025

Föreslagen investeringsbudget 2025 är 2,2 mkr som ska finansieras med egna medel.

En viktig del för klubbens framtida utveckling är att ansöka om en ny detaljplan. Det gäller då att tänka långsiktigt för att undvika behov av nya ansökningar. Bl.a. följande kommer att inkluderas: Övningsområde, golfbilsgarage, utökning av övernattningskapacitet, ytterligare fastigheter, hotellverksamhet, sträckningsförändringar för golfhål i långtidsplanen samt vatten och avlopp. Arbetet med detaljplanen är kostandskrävande och vi avvaktar därför med fortsatt arbete där.

Vi har byggnader som måste renoveras och repareras. Större delen av investeringsbudgeten avser byte av golv och väggar i restaurangens kök samt totalrenovering av toaletten på Gamla banan hål 12. Det krävs också en tee/foregreenklippare för att genomföra banskötseln. Det är vår utgångspunkt att ha robotklippare på leasing, för att kunna frigöra tid på banpersonalen till annat viktigt arbete på anläggningen. Arbetet med att se över ett utökat närspelsområde fortsätter.

SÅ HÄR FUNGERAR VÅR GOLFKLUBB

Organisation

Medlemmarna - Föreningens medlemmar äger tillsammans och solidariskt klubben och aktiebolaget som driver banan. Årsmötet utgör det högsta beslutande organet i Bokskogens GK. Årsmötet utser styrelse samt fastställer verksamhetsplan, budget och investeringsram på förslag från styrelsen. Årsmötet fastställer också klubbens stadgar.

Styrelsen - Föreslår och verkställer verksamhetsplan, budget och investeringar. Är det exekutiva, beslutande organet och bär det övergripande arbetsgivaransvaret. Tillsätter kommittéordförande och övriga arbetsgrupps-ordföranden. Styrelsen följer upp att aktiviteter genomförs som planerat och följer utvecklingen mot målen.

VD/Klubbchef

- verkställer styrelsens beslut.
- leder den operativa verksamheten enligt styrelsens riktlinjer.
- samordnar kommittéerna och leder dessa operationellt efter styrelsens riktlinjer.
- innehar chefsansvar för all personal.
- utgör klubbens "beställarrepresentant" gentemot entreprenörer som Pro, shop, restaurang och bankiosk.
- tillsätts av Styrelsen.

Idrottsansvarig

Tränargruppen ska genom sin kunskap och verksamhet ge ett mervärde till medlemmarna. En allmän målsättning med tränargruppen är att tränarna är professionella, tillgängliga och synliga för medlemmarna samt att tränargruppen bör bestå av både kvinnor och män.

Bokskogens GK ska ha en idrottsansvarig tränare i tränargruppen, som ansvarar för idrottsverksamheten i enlighet med uppdragsavtal, alternativt anställningsavtal med klubben. Den idrottsansvarige ansvarar för att leda tränings- och tävlingsverksamhet för juniorer och seniorer i enlighet med klubbens vision och verksamhetsplan. Den idrottsansvarige ansvarar för att verksamheten genomförs i enlighet med den årsplanering som godkänns av klubbchefen samt rapporterar till klubbchefen.

Angående juniorer:

- Den idrottsansvarige ansvarar för tränings- och tävlingsverksamheten, innefattande ansvar för innehållet i träningen, indelning av juniorer i träningsgrupper, uttagning till TEAM BOKSKOGEN, planering och kommunikation samt föräldramöten. Den idrottsansvarige ansvarar även för planering och genomförande av lägerverksamhet, rekrytering av juniorer, rekrytering av ideella ledare och kontakten med Skånes Golfförbund. Vid genomförande av juniorverksamheten tas hänsyn till hur verksamheten fungerar som helhet, innebärande att vissa avvikelser kan förekomma från beskrivningen i denna verksamhetsplan.
- Juniorkommittén är delaktig i och stöttar idrottsansvarige i planering och genomförande av rekrytering av juniorer, rekrytering av ideella ledare och lägerverksamhet.
- Den idrottsansvarige föreslår ordförande för juniorkommittén till styrelsen och styrelsen utser ordförande för juniorkommittén. Ordföranden utser ledamöter i kommittén. Ledamöter utgörs av juniorföräldrar, ideella ledare och andra som vill hjälpa till.

Kommittéer

- Driver viktiga delar av verksamheten.
- Har egna verksamhetsaktiviteter.
- Har egna mål som stödjer klubbens mål.
- Uppgifter fastställs av styrelsen ("delegering" jämlikt stadgarna) genom det årligen uppdaterade styrdokumentet "Arbetsbeskrivning".
- Kommittéordförandena utses av styrelsen.

Aktiebolaget, Bokskogens GK AB

- En konstruktion för professionell styrning och drift av verksamheten. Ägs av den ideella föreningen Bokskogens GK.
- Är en egen aktiebolagsrättslig styrningsstruktur som inte kan läggas in i föreningsstrukturen, men som är verksamhetsmässigt underställd klubbens styrelse som i sin tur är vald av medlemsmöte i den ideella föreningen Bokskogens GK för det totala verksamhetsansvaret.
- Klubbchefen är VD i bolaget.
- Styrelsen i bolaget består av ledamöter från klubbens styrelse.

Restaurangen - Maderiet

- Restaurangen är ett fristående företag och drivs under ett avtal med klubben om drift av klubbens restaurangverksamhet. Genom avtalet har Maderiet ensamrätt på försäljning av mat och dryck på klubben.

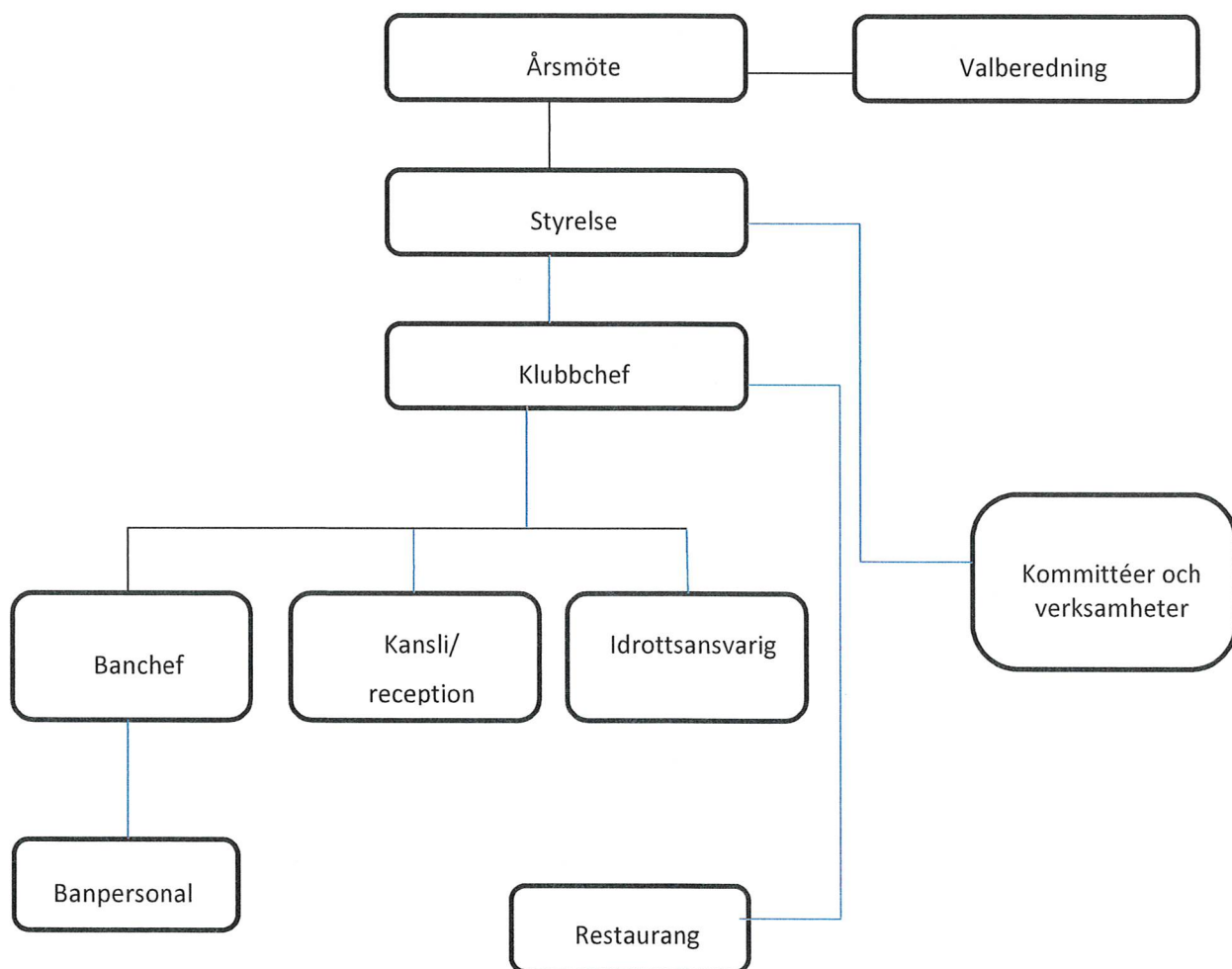
Kiosken – efter håll 9 Kungsbanan

- Restaurangen driver kiosken.

The Inn at Bokskogen (Stenvillan)

- Drivs i det separata bolaget Stenvillan i Bokskogen AB där Bokskogen AB är delägare och klubben har enstyrelsepost samt ordförandeposten. Klubbens ordförande är även ordförande i Stenvillanbolaget. Bokskogen AB (kansliet) sköter bokningar mm.

Bokskogens Golfklubb



VERKSAMHETSÅR

April: Vårmötet. Här presenteras en genomgång av föregående års verksamhet. Man går igenom bokslut för föregående år, röstar om ansvarsfrihet för styrelse mm.

Juni: Klubbens dag hålles den 6 juni. Spel och event.

Juli: Bokveckan i slutet av juli. Golfvecka för alla medlemmar massor med tävlingar och events

Augusti: Klubbmästerskap i slutet av augusti

Oktober: Funktionärsavslutning. Träff och spel för alla funktionärer i klubben

November: Höstmötet . Här sker val av styrelse och medlemmarnas godkännande av budget och verksamhetsplan för nästkommande år.

Vår och höst: Styrelse och kommittéordförande träffas för genomgångar och uppföljningar

- Styrelsen formar strategisk inriktning för kommittéerna.
- Styrelsen följer upp verksamhetsplanen och ger riktlinjer för budgetarbetet.
- Styrelsen delegerar operativt genomförande till Klubbchef och kommittéerna.
- Styrelse följer upp Banchef.
- Klubbchef följer upp alla övriga kommittéer.
- Klubbchef följer upp Kansli.

Beslutsprocess för verksamhetsplanen

- Kommittéer framför förslag på egen verksamhetsplan för året till styrelse.
- VD/klubbchef framför förslag till styrelse.
- Ev. revidering beslutas av styrelse.
- Styrelsen ger godkännande eller avslag och framlägger sitt förslag för formellt beslut av medlemsmöte.
- Klubbchef återrappporterar till styrelsen av styrelsen delegerade beslut.

Verksamhetsplanen skall årligen revideras inför budgetprocessen för nästkommande år

- Verksamhetsplanen beskriver planerna för kommande 3-års-period.
- Verksamhetsplanen följs upp två gånger per år.

Budgetprocess

1. Styrelsens ger riktlinjer till Klubbchef.
2. Klubbchef engagerar Banchef, Kommittéer och övriga instanser som bearbetar behov och föreslåraktiviteter och omfång.
3. Klubbchef sänder budgetförslag till styrelse.
4. Förslag till budget beslutas av styrelse.
5. Godkännande av budget på höstmötet

Personalresurser

Klubben har ca 15-25 årsanställda beroende på säsong. Banskötsel, kansli och reception sköts alltså i egen regi med egen personal. Klubbchef och Banchef har stora ansvar och är också personalansvariga. Klubb och Banchef anlitar entreprenörer för specifika jobb. Här prioriteras våra partnerföretag.

Pro och restaurang drivs som nämnts i fristående företag, under avtal med klubben. Vår klubb, som är en förening, fungerar dock inte utan alla ideella insatser:

- Vi har medlemmar som tar ansvar som ledare för kommittéer, arbetsgrupper, styrelse osv.
- Vi har medlemmar som är ledamöter och bidrar mycket i dessa team.
- Vi har Golfvärdar som hjälper till på banan när det är högtryck.

Många medlemmar hjälper också till med städning, banskötsel, jagar grävlingar mm.

Medlemmarna bidrar varje år med tusentals timmar, helt ideellt. Alla medlemmar är alltid välkomna att hjälpa till, det engagemanget är en förutsättning för att vi skall kunna nå våra mål.

Från SGF, Svenska Golfförbundet, tar klubben hjälp av Bankonsulenter, Klubbrådgivare samt idrottsrådgivare. Från SISU idrottsutbildarna kan klubben få hjälp med utbildningsinsatser.

I vår företagspool finns många företag som hjälper till med råd och dåd. Det kan vara alltifrån IT till ventilation, möbler, vattensystem, reparation & underhåll av fastigheter mm.

Flera av företagen i poolen har varit med oss under många år och starkt bidragit till klubbens utveckling.

DEFINITIONER

Vision – Visionen beskriver den bild som vi ständigt strävar mot, en önskad idealsituation som vi ständigt vill uppnå. Visionen är vad Bokskogens GK drömmer om att uppnå med sin verksamhet.

Mission - Till skillnad från visionen är missionen mer konkret och beskriver vad Bokskogens GK ska göra och leverera varje dag för att ge sitt bidrag till att visionen nås. Det ska vara en ledstjärna för alla som arbetar för Bokskogens GK.

Verksamhetsidé - Verksamhetsidén är organisationens/föreningens uppdrag och beskriver vad som skagöras, för vem detta görs och varför. I verksamhetsidén tydliggörs varför föreningen finns till.

Genom att sätta ord på vad föreningen ska bedriva för verksamhet tar man ett första steg mot att bygga föreningens identitet.

Värdegrund - I värdegrunden hittar vi våra gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar och förhåller oss till varandra. Värdegrunden beskriver vad vi står för och vad som ligger som grund för våra beslut och vårt beteende.

Strategier – handlar om att positionera sig i förhållande till andra alternativ och hur Bokskogens GK ska kännetecknas.

Mål – beskrivning av vad Bokskogens GK vill åstadkomma på kort och lång sikt för att uppnå den önskade positioneringen.

Aktiviteter – vilka aktiviteter som Bokskogens GK ska utföra för att kunna uppnå klubbens kort- och långsiktiga mål.

Organisation och Personal – vilka resurser Bokskogens GK har för att bedriva verksamhet.

Utveckling och Rapportering – vilka utvecklingsplaner Bokskogens GK har för personella resurser i klubben. Rapporteringen beskriver processer om vem som rapporterar till vem.